



赣南卫生健康职业学院

Gannan Healthcare Vocational College

2019 届毕业生就业质量报告



赣南卫生健康职业学院

2019. 12



学校简介

赣南卫生健康职业学院是一所全日制医药健康类高等职业院校，隶属赣州市人民政府。2016 年 3 月，经江西省人民政府批准设立，并于同年 4 月经教育部备案。

学院位于赣州市蓉江新区高校园区，现占地面积 840 亩，建筑总面积 22 万 m²，其中教学楼 4 万 m²、实训楼 4.5 万 m²、图书馆 1.4 万 m²、学生食堂 1.1 万 m²、学生宿舍 5 万 m²、创新创业中心 0.91 万 m²、学生服务中心及校医院 0.89 万 m²和其它附属设施。图书馆藏书 51.7 万册，其中电子图书 23 万册。建有先进的计算机机房、多媒体教室、语音教室及 400 米标准塑胶跑道运动场，教学仪器设备总值达 6523 万元，校外实训基地 160 余家。

学院拥有一支年龄和学历结构合理、教育教学水平较高的师资队伍。现有教职工 395 人，其中硕士研究生以上学历 118 人，副高以上职称 97 人，“双师型”教师 120 人，全国职业教育名师 1 人，省级优秀教学团队 1 个，省、市级“五一劳动奖章”5 人，省级“巾帼标兵”1 人，赣州市特殊津贴专家和教育专家 8 人，13 名教师在国家、省、市各类学术团体和协会担任重要职务。

近年来，学院教师主持科研课题 73 项，其中国家级课题 4 项，参与国家自然科学基金课题 2 项，获取国家专利 1 项，建设赣州市工程技术研究中心 1 个，在各级各类杂志公开发表论文 249 篇；46 人次参与国家级和省级教材的编写，其中主编国家级教材及省级教材 43 门；出版学术专著 2 部。在各级各类教育教学技能竞赛获奖 185 人次。

学院现设有护理系、药学系、医学技术系、临床医学系、医学基础部、人文社科部（思政部）等 6 个专业系部，开设护理、助产、药学、医学检验技术、康复治疗技术、医学美容技术、医学影像技术、口腔医学技术、中药学、药品生产技术和中医康复技术等 11 个高职专业，分别招收高中层次毕业生举办 3 年制高职教育和招收初中毕业生举办五年一贯制高职教育；并与南昌大学医学院、江西中医药大学等联合办学，举办本科成人高等教育及自学考试助考，与上海交通大学医学院继续教育部联合举办了网络远程学历教育。



学院以对接医药卫生健康产业为切入点，突出卫生职业教育特色，积极探索“产教融合、校企合作”办学模式，深入推进人才培养模式改革，牵头组建了赣州卫生职业教育集团，分别与赣州市人民医院、赣州市第五人民医院、赣州市肿瘤医院、赣州市妇保院等单位合作举办“定向班”，并以“订单班”、“冠名班”、“厂中校”等形式，与青峰医药集团有限公司、香港五色石集团有限公司、深圳金悠然科技有限公司等医药健康企业开展深入合作；2016 年被国家残联、教育部确定“全国职业院校残疾人康复人才培养改革试点单位”，积极为地方经济社会发展提供有力的智力支持和人才支撑。

面向未来，学院坚持走内涵式发展道路，解放思想，与时俱进，开拓创新，深化教育教学改革，不断加强教师队伍建设，创新校企（院）合作机制，探索卫生健康职业教育特色的发展模式，引领卫生职业教育健康快速发展，为富裕美丽幸福江西建设和赣南苏区振兴、为我省我市医疗卫生事业和医药卫生健康行业发展做出更大贡献。



目录

前言	1
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	2
一、毕业生总体规模	2
二、毕业生结构及分类	2
（一）性别结构	2
（二）民族结构	2
（三）各院系/专业结构	3
（四）生源地结构	3
（五）困难类别分布	4
三、就业率情况	5
（一）毕业生就业基本情况	5
（二）分性别就业率	5
（三）各民族毕业生就业率	6
（四）各院系/专业就业率	6
（五）不同困难生类别就业情况	7
四、毕业生流向	7
（一）签约单位性质	7
（二）签约地域分布	8
（三）省内六大重点优势产业分布	9
五、毕业生自主创业情况	9
（一）自主创业总体情况	9
（二）自主创业行业类别	9
六、毕业生升学情况	10
（一）基本升学情况	10
（二）各院系/专业升学情况	10
七、未就业毕业生情况	10
第二章 2019 届毕业生就业工作服务举措	11



一、持续推进教学诊改，提升教学质量	11
二、产教融合、校企合作，促进学生就业.....	11
三、建立就业工作机制，完善就业激励制度.....	11
四、搭建就业平台，强化校园招聘主渠道作用	12
五、开展就业创业指导，提高学生就业创业意识.....	12
六、做好就业帮扶	12
七、做好就业推荐，引导毕业生留赣就业.....	13
第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析.....	14
一、毕业生就业质量综合分析	14
（一）就业现状.....	14
（二）就业形势及影响因素.....	14
（三）就业现状满意度.....	15
（四）学生背景.....	16
二、已落实就业的情况分析.....	19
（一）毕业生的就业因素.....	19
（二）毕业生的求职收益转化.....	22
（三）工作与专业相关度.....	24
（四）岗位与理想一致性.....	26
（五）就业待遇与保障.....	26
（六）对就业单位发展前景反馈.....	28
（七）工作感受.....	30
（八）就业质量综合指数评价.....	31
第四章 2019 届毕业生专项就业分析.....	32
一、自主创业的情况分析	32
（一）自主创业的原因.....	32
（二）自主创业的类型.....	32
（三）自主创业行业类别.....	33
（四）自主创业遇到的困难.....	34
（五）自主创业前做的准备.....	35



二、继续深造与出国分析	35
(一) 继续深造与出国留学的基本状况	35
(二) 出国(境)留学/就业的原因	36
(三) 升学前后专业的一致性	36
三、未就业毕业生的分析	36
(一) 毕业生未就业原因	36
(二) 未就业毕业生择业定位	37
(三) 未就业毕业生求职关注因素分析	37
(四) 未就业毕业生求职中遇到的问题	38
第五章 毕业生就业发展趋势预测分析	39
第六章 对教育教学相关分析与反馈	40
一、毕业生对教育教学的反馈	40
(一) 对专业的认知度	40
(二) 对专业市场需求了解情况	41
(三) 对母校的推荐度	41
(四) 对母校就业服务的反馈	42
(五) 对母校人才培养工作的评价	42
二、用人单位对毕业生就业情况的反馈	46
(一) 用人单位基本情况	46
(二) 用人单位招聘渠道	48
(三) 用人单位人才招聘需求	48
(四) 用人单位薪资待遇	50
(五) 工作适应情况	50
三、用人单位对毕业生的评价	51
(一) 对毕业生的总体评价	51
(二) 对毕业生创新能力的评价	51
(三) 对毕业生专业能力/素质的评价	52
(四) 对毕业生在求职中的建议	52
四、用人单位对高校教育教学的反馈	53



(一) 对高校人才培养的评价与反馈.....	53
(二) 对高校就业创业服务的评价与反馈.....	54
五、总结和建议	56
(一) 总结.....	56
(二) 建议.....	57



前言

赣南卫生健康职业学院坚持走内涵式发展道路，解放思想，与时俱进，开拓创新，深化教育教学改革，不断加强教师队伍建设，创新校企（院）合作机制，探索卫生健康职业教育特色的发展模式，引领卫生职业教育健康快速发展，为富裕美丽幸福江西建设和赣南苏区振兴、为江西省及赣州市医疗卫生事业和医药卫生健康行业发展做出更多贡献。

历年来，学校重视毕业生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《赣南卫生健康职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研数据。毕业生就业质量调研面向全校 2019 届毕业生，问卷有效回收 272 份，有效回收率为 61.93%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分，问卷有效回收 43 份。



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

赣南卫生健康职业学院 2019 届毕业生共 456 人。

二、毕业生结构及分类

（一）性别结构

2019 届女性毕业生人数为 306 人，占比 67.11%；男性毕业生 150 人，占比为 32.89%。如图所示：

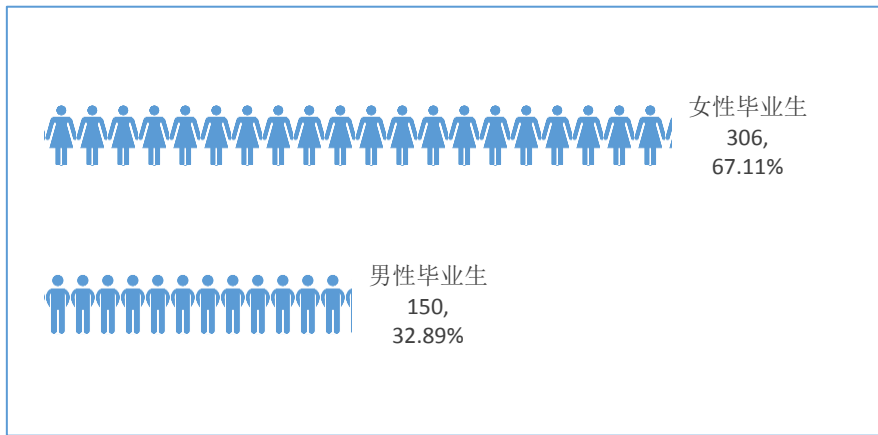


图 1-1 2019 届毕业生性别分布

（二）民族结构

2019 届毕业生来自汉族和畬族。其中汉族 453 人，占比 99.34%；畬族 3 人，占比 0.66%。如图所示：

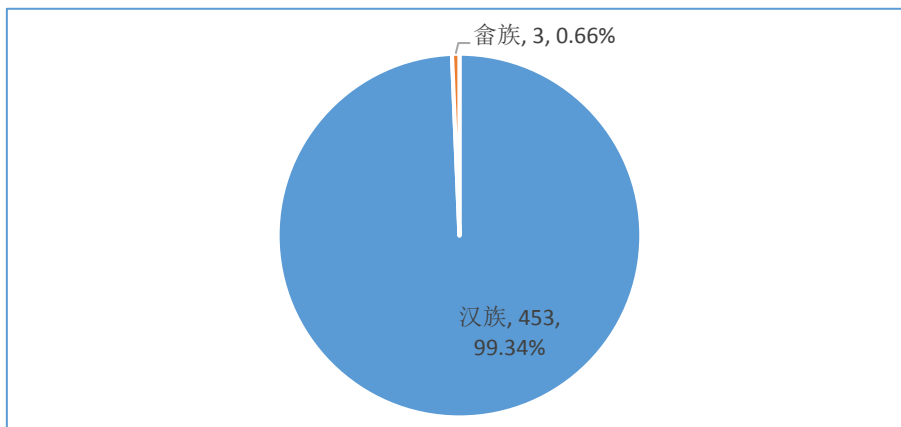


图 1-2 2019 届毕业生民族分布



（三）各院系/专业结构

学校 2019 届毕业生主要分布在以下 4 个学院，5 个专业中。

分院系来看，护理系（257 人）人数最多。分专业来看，护理专业人数最多，有 164 人，占比为 35.96%；其次是医学检验技术专业，有 94 人，占比 20.61%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生院系/专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
护理系	小计	257	56.36
	护理	164	35.96
	助产	93	20.39
医学技术系	小计	94	20.61
	医学检验技术	94	20.61
药学系	小计	83	18.20
	药学	83	18.20
临床医学系	小计	22	4.82
	康复治疗技术	22	4.82
总计		456	100.00

（四）生源地结构

2019 届毕业生生源全部来自于江西省。进一步分析省内生源的毕业生，主要分布在赣州市，占比为 27.63%；其次是上饶市，占比 14.25%；再次是九江市，占比 12.06%。具体地域分布如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内地域分布	人数	比例
赣州市	126	27.63
上饶市	65	14.25
九江市	55	12.06
吉安市	43	9.43
宜春市	36	7.89
抚州市	32	7.02
南昌市	30	6.58
萍乡市	21	4.61
新余市	21	4.61
景德镇市	14	3.07
鹰潭市	13	2.85
总计	456	100.00

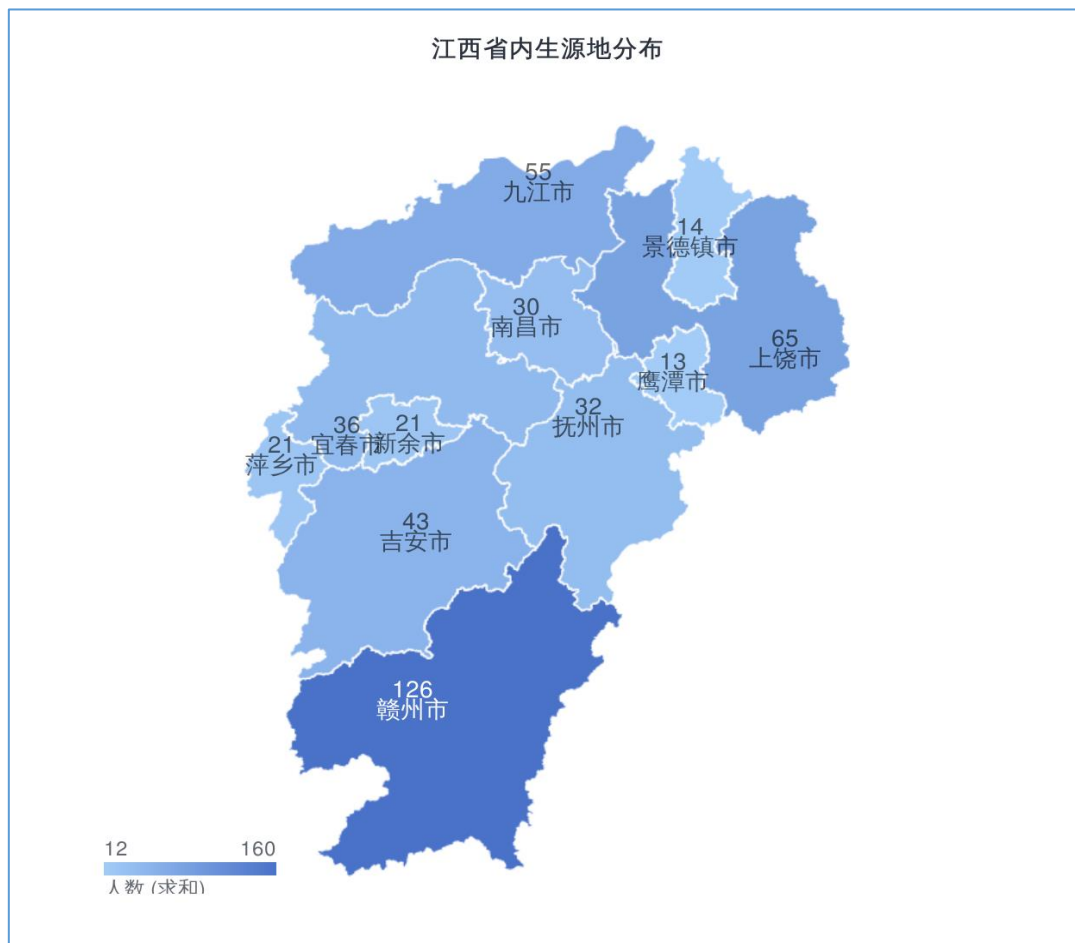


图 1-3 2019 届毕业生江西省内生源地分布

（五）困难类别分布

2019 届毕业生按不同困难类别来看，非困难生人数最多，有 430 人，占比为 94.30%；建档立卡贫困户毕业生有 26 人，占比为 5.70%。如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生困难类别分布

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	人数	比例
非困难生	430	94.30
建档立卡贫困户	26	5.70
总计	456	100.00



三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）毕业生就业基本情况

截止 2019 年 9 月 30 日，2019 届毕业生整体就业率为 85.31%。

从具体的毕业去向来看，主要以“已就业”为主，占比 80.26%；其次是“未就业”，占比 14.69%。“自主创业”的毕业生共 10 人，“已升学”的毕业生 6 人，“参军入伍”的毕业生有 4 人，“签就业协议形式就业”的毕业生有 3 人。如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
已就业	366	80.26
未就业	67	14.69
自主创业	10	2.19
已升学	6	1.32
参军入伍	4	0.88
签就业协议形式就业	3	0.66
总计	456	100.00

（二）分性别就业率

2019 届女性毕业生就业率为 81.37%，男性毕业生就业率为 93.33%。男性毕业生就业率高于女性毕业生。如图所示：

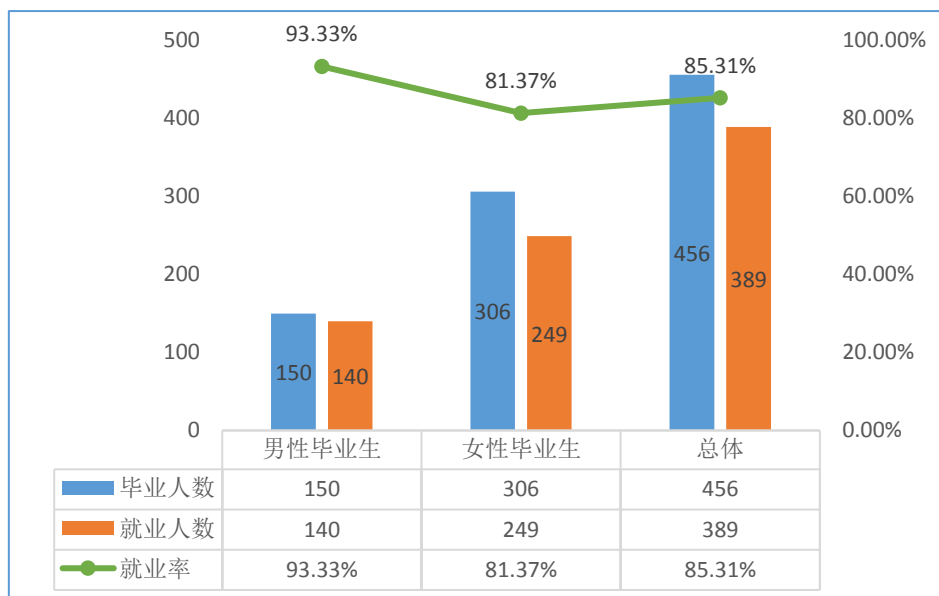


图 1-4 2019 届毕业生分性别就业情况

(三) 各民族毕业生就业率

2019 届毕业生汉族就业人数为 386 人，就业率为 85.21%；畚族 3 人全部就业，就业率为 100.00%。如表所示：

表 1-5 2019 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	毕业人数	就业人数	就业率
汉族	453	386	85.21
畚族	3	3	100.00
总计	456	389	85.31

(四) 各院系/专业就业率

分院系来看，临床医学系的就业率最高，为 100.00%；护理系毕业人数最多，就业率为 77.04%。分专业来看，康复治疗技术专业就业率最高为 100.00%；其次是医学检验技术专业，就业率为 96.81%。

护理专业就业率相对较低，为 76.83%。导致护理专业毕业生出现慢就业、缓就业的原因是我院护理专业毕业生就业意愿大部分是选择在二级甲等以上医院就业，而医院招聘护理岗位需要提供护士资格证，应届护理专业毕业生通过护士资格考试后，在 10—11 月份才能完成护理资格证的办理。各院系、专业就业率如表所示：



表 1-6 2019 届毕业生各院系/专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
护理系	小计	257	198	77.04
	护理	164	126	76.83
	助产	93	72	77.42
医学技术系	小计	94	91	96.81
	医学检验技术	94	91	96.81
药学系	小计	83	78	93.98
	药学	83	78	93.98
临床医学系	小计	22	22	100.00
	康复治疗技术	22	22	100.00
总计		456	389	85.31

（五）不同困难生类别就业情况

2019 届非困难毕业生的就业率为 85.12%，建档立卡贫困户的毕业生就业率为 88.26%。如图所示：

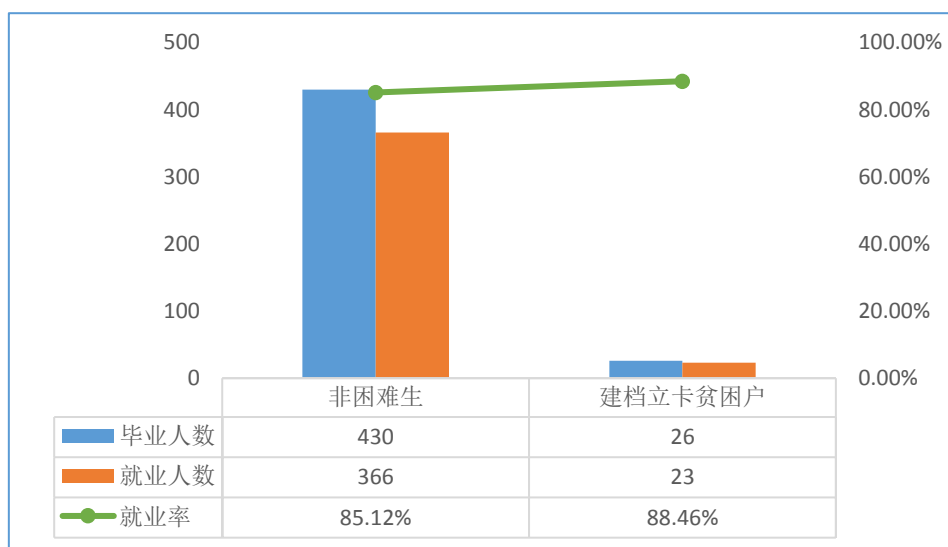


图 1-5 2019 届毕业生不同困难生类别就业情况

四、毕业生流向

此部分只分析毕业流向为“已就业”、“签就业协议形式就业”的毕业生就业情况。

（一）签约单位性质

2019 届毕业生单位性质为“民营企业（私企）”的占比最大，为 39.84%。



如图所示：

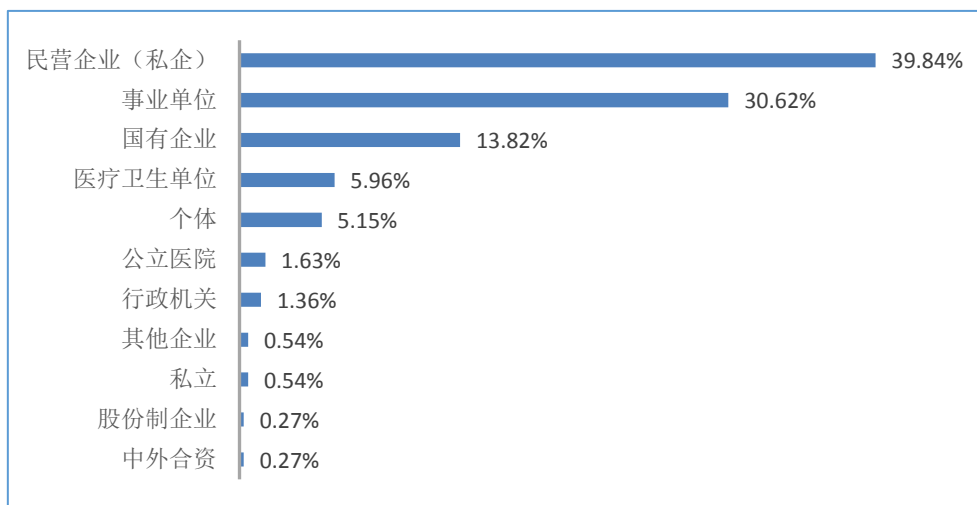


图 1-6 2019 届毕业生签约单位性质

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在江西省（72.63%），其次为浙江省（11.92%）。由此可知，超七成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-7 2019 届毕业生签约省域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源比例差值
	人数	比例	人数	比例	
江西	268	72.63	369	100.00	-27.37
浙江	44	11.92	-	-	11.92
广东	25	6.78	-	-	6.78
上海	12	3.25	-	-	3.25
福建	7	1.90	-	-	1.90
北京	6	1.63	-	-	1.63
江苏	2	0.54	-	-	0.54
广州	2	0.54	-	-	0.54
云南	1	0.27	-	-	0.27
湖北	1	0.27	-	-	0.27
湖南	1	0.27	-	-	0.27
总计	369	100.00	369	100.00	0.00

备注：就业地比例与生源比例差值为负时，表现为人才流出，否则为人才流入。



（三）省内六大重点优势产业分布

此部分只分析参与调研的“已落实就业单位”、“继续深造与出国”、“自主创业”毕业生。

除去不可分析的其他，调研显示，2019 届毕业生在省内电子信息、中医药、新能源、新材料这四个重点优势产业都有涉及。其中，毕业生就业/创业的主要行业是“医疗卫生（生物医药及医疗器械）”，占比 61.11%，符合学校人才培养定位。详见下表：

表 1-8 2019 届毕业生就业/创业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

就业或创业的行业	比例
医疗卫生（生物医药及医疗器械）	61.11
其他	34.57
电子信息技术	2.47
节能环保	1.23
新能源	0.62

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业总体情况

2019 届毕业生中，10 人选择自主创业，占毕业生总人数的 2.19%。

（二）自主创业行业类别

自主创业的毕业生选择的行业类别以“教育”为主，其次是“信息科技”。如表所示：

表 1-9 2019 届毕业生自主创业行业类别分布

单位：人数（人），比例（%）

自主创业行业	人数	比例
教育	3	30.00
信息科技	2	20.00
健康养生	1	10.00
文化创意	1	10.00
饮食	1	10.00
服装	1	10.00
商业	1	10.00
总计	10	100.00



六、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中,6 人选择继续升学提高学历水平,占毕业生总人数的 0.27%,即升学率 1.32%。

（二）各院系/专业升学情况

分院系来看,临床医学系升学率最高,为 4.55%;分专业来看,康复治疗技术专业的毕业生升学率最高,为 4.55%。如表所示:

表 1-10 2019 届毕业生各院系/专业升学情况

单位:人数(人),升学率(%)

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
护理系	小计	257	2	0.78
	护理	164	1	0.61
	助产	93	1	1.08
医学技术系	小计	94	1	1.06
	医学检验技术	94	1	1.06
药学系	小计	83	2	2.41
	药学	83	2	2.41
临床医学系	小计	22	1	4.55
	康复治疗技术	22	1	4.55
总计		456	6	1.32

七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 67 人,占毕业生总人数的 14.69%。其中,男性毕业生 10 人,女性毕业生 57 人。如图所示:

表 1-11 2019 届未就业毕业生总体情况

单位:(人)

专业	男性毕业生	女性毕业生	总体
护理	4	34	38
助产	—	21	21
药学	4	1	5
医学检验技术	2	1	3
总计	10	57	67



第二章 2019 届毕业生就业工作服务举措

一、持续推进教学诊改，提升教学质量

学院以就业为导向，以培养应用型、技能型人才为目标。为符合现代职业教育人才培养要求，学院以教学诊改为契机，深入推进教育教学改革。学院已经出台《教学改革实施意见》，各专业制定了《人才培养实施方案》，不断加强专业建设，优化专业结构，实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程相对接，努力提高人才培养的针对性，建立“医教协同、产教融通”的育人新机制，教学质量得到明显提升。

2019 届护理专业毕业生一次性护考通过率达 94.78%，高出全国高职院校平均通过率近 20 个百分点，通过率在全省同类院校中名列前茅，教学质量的提升，极大地促进学院毕业生高质量就业。

二、产教融合、校企合作，促进学生就业

产教融合，校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。学院积极与医院、企业开展深度合作，牵头组建了赣州卫生职业教育集团，集团成员单位达 25 个，教育集团在学生实习就业、专业建设、科研交流、师资培训等方面发挥重要作用。

学院高度重视与医院、企业合作，与 60 家二级以上医院、企业签定实习、实训合作协议，充分保证学生实训、实习，促进学生就业。同时，还与赣州市人民医院、赣州市肿瘤医院、信丰人民医院等成立定向班。医院、学校共同制定教学计划，共同教学，实现了“早临床，多临床，反复临床”的教学目标，确保了学生高质量就业。

三、建立就业工作机制，完善就业激励制度

学院与教育厅、系（部）签订就业工作目标责任书，落实“一把手”就业责任制；制定了《赣南卫生健康职业学院就业工作管理办法》（暂行），明确了职责与分工，完善了就业工作激励机制，将系（部）就业工作纳入中层部门年度考核，考核结果与经费挂钩，各班就业情况记入班主任业绩考核，并按就业率情况



实施奖惩。通过激励制度，实现了就业部门、系（部）、辅导员的三级联动，将就业工作层层压实，层层落实。

一年来，先后召开就业工作相关会议 10 余次，从 4 月份起每周在院务会上通报各系、各毕业班级就业情况。

四、搭建就业平台，强化校园招聘主渠道作用

学院建立了全方位的就业信息服务平台，全天候、无缝隙地为毕业生提供就业信息服务，利用就业信息网、校聘云平台、招生就业创业微信公众号发布各类招生聘信息 228 条，招聘岗位 6800 余个。校园就业网络信息平台的应用使单位和毕业生无需见面就可进行信息沟通，大大降低了成本，节约了时间，提高了效率。同时对就业信息汇总分析，随时了解我校毕业生的需求状况和就业进展情况，为政策制定提供及时、准确、可靠的依据。

今年 4 月，学院举办首届毕业生就业“双选会”，参会单位 125 家，提供就业岗位 4500 余个，岗位生均比为 10:1，同时还举办各类专场招聘会 20 余场，充分保了毕业生就业。

五、开展就业创业指导，提高学生就业创业意识

就很多毕业生而言，与其说是“就业困难”，不如说是“就业迷茫”，不知道自己应该从事什么样的工作，就业观教育是就业工作中非常重要的一环。为此，学院把《大学生职业生涯规划与就业指导》、《创新创业基础》等课程列为必修课，面向全体大学生开设；同时，学院还积极开展第二课堂，组织大学生参加社会实践和创新创业实践活动，积极组织开展大学生创新创业大赛，建立创新创业基地，为创业大学生提供场地、资金等方面的支持，通过就业创业指导服务，引导大学生树立正确的人生观，建立正确的职业意识，掌握创业、就业技能发挥了重要作用。

六、做好就业帮扶

学院高度重视建档立卡贫困生的就业帮扶工作，招就、学工、系（部）三方联动，有针对性地进行“一对一”的帮扶服务。其中，为困难毕业生申请人社部



门发放的一次性求职补贴 70 人次；学院领导，系、部门负责人对 26 名建档立卡毕业生进行结对帮扶，为建档立卡毕业生推荐 3 个以上岗位，并对就业意愿不强的学生进行心理疏导，通过帮扶，26 名毕业生已有 25 人就业，1 人自主创业。

七、做好就业推荐，引导毕业生留赣就业

为认真贯彻落实省委、省政府关于“力争高校毕业生留赣比例超过 50%”的战略布局，为切实做好毕业生留省、留赣就业工作，学院将毕业生到本地就业纳入到学院思想政治工作体系中，将本地就业政策融入到形势政策课和就业指导课中，通过班会宣讲、文件通知、微信平台推送等形式深入宣传有关高校毕业生到基层和本地就业的各项政策，引导毕业生到本地就业。同时，还主动对接本地就业劳动部门，了解本地企事业单位岗位需求，与劳动就业部门实现就业信息互通共享。通过网络、微信等平台向毕业推送本地企业岗位需求信息，邀请本地企业参加 2019 年双选会，在双选会会场设立本地专区，共有吸引 95 家江西本地企业参会，提供就业岗位 3700 余个。



第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 272 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00%非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生就业质量综合分析

（一）就业现状

参与调研的毕业生就业现状较好。其中“已落实就业单位”的毕业生占比最大，为 56.25%；其次是“正在找工作或毕业实习、见习中”的占比 28.68%；“自由职业”的毕业生占比 4.78%；“自主创业”的毕业生占比 2.21%；“继续深造与出国”的毕业生占比为 1.10%。详见下表：

表 3-1 2019 届毕业生就业现状

单位：比例（%）

就业状况	比例
已落实就业单位	56.25
正在找工作或毕业实习、见习中	28.68
其他	6.99
自由职业	4.78
自主创业	2.21
继续深造与出国	1.10

（二）就业形势及影响因素

1. 就业形势

调研显示，毕业生所学专业的就业形势较好。这与近年来社会对人才的能力需求和就业环境有关，也取决于毕业生自我价值定位和市场需求的匹配度。详见下图：

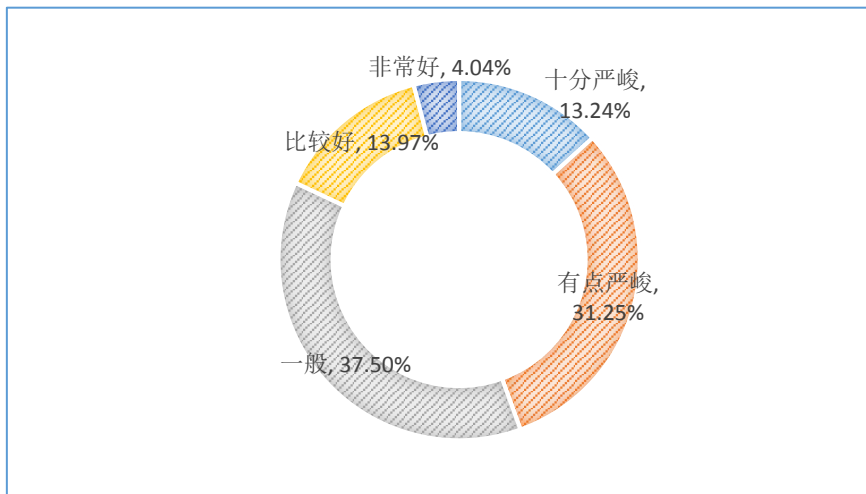


图 3-1 2019 届毕业生就业形势

2. 就业形势影响因素

调研显示,“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”对毕业生就业影响最大,其次是“专业知识结构与产业需求匹配情况”,再次是“毕业生自身能力”。详见下图:

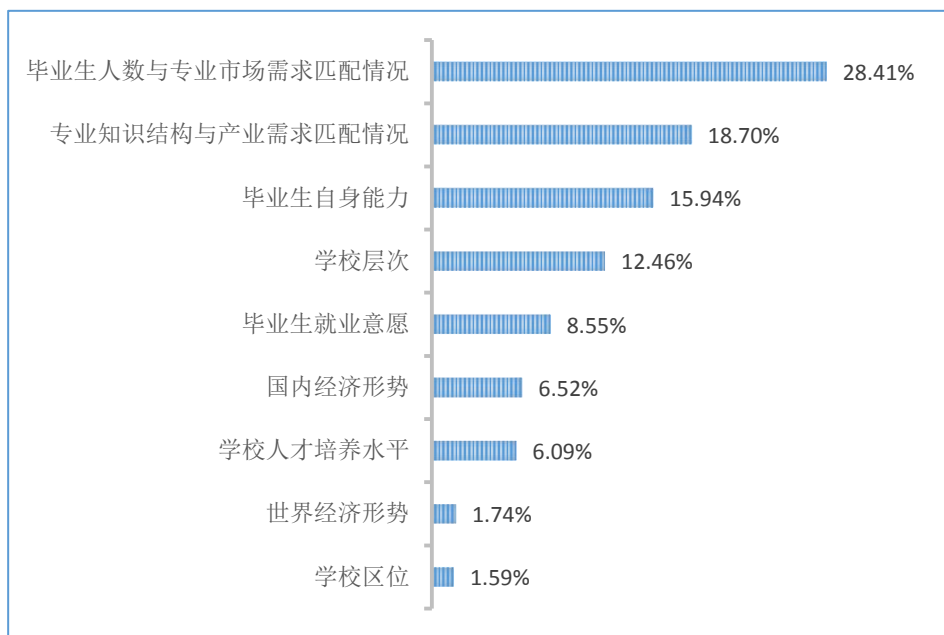


图 3-2 2019 届毕业生就业形势的影响因素

(三) 就业现状满意度

此部分只分析参与调研的“已落实就业单位”、“继续深造与出国”、“自主创业”的毕业生。



调研显示,本届毕业生整体对当前就业现状较满意,满意度为 82.72%。其中“非常满意”占比 6.79%，“比较满意”占比 9.88%，“一般”占比 66.05%。可见毕业生对当前岗位和工作内容等方面均比较认同。详见下图:

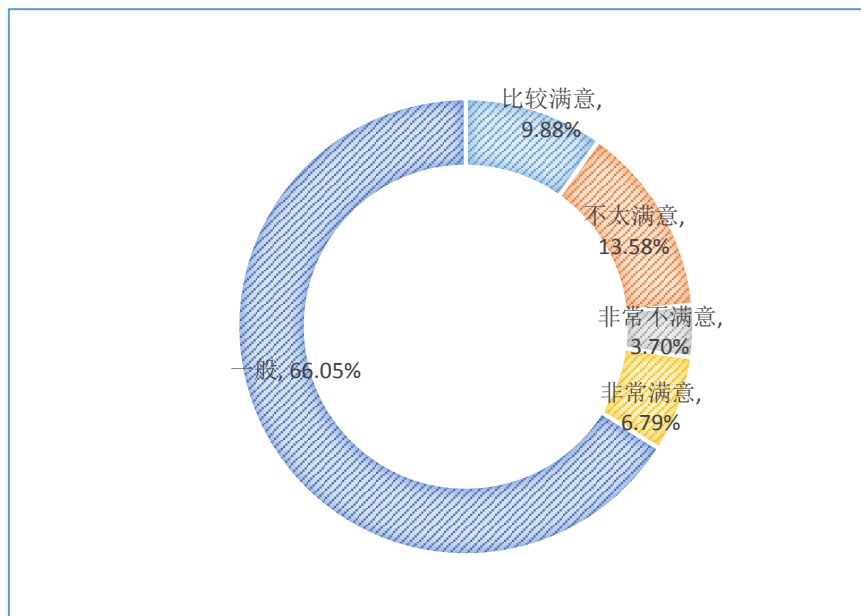


图 3-3 2019 届毕业生就业现状满意度

备注: 满意度=非常满意+比较满意+一般

(四) 学生背景

1. 在校干部身份

调研显示,有 66.91%的毕业生在校期间担任过学生干部。除去不可分析的其他,在校期间担任“班长”的毕业生占比最多,为 10.66%;其次是“校/院级学生会(副)主席或部长”(8.46%)。详见下图:

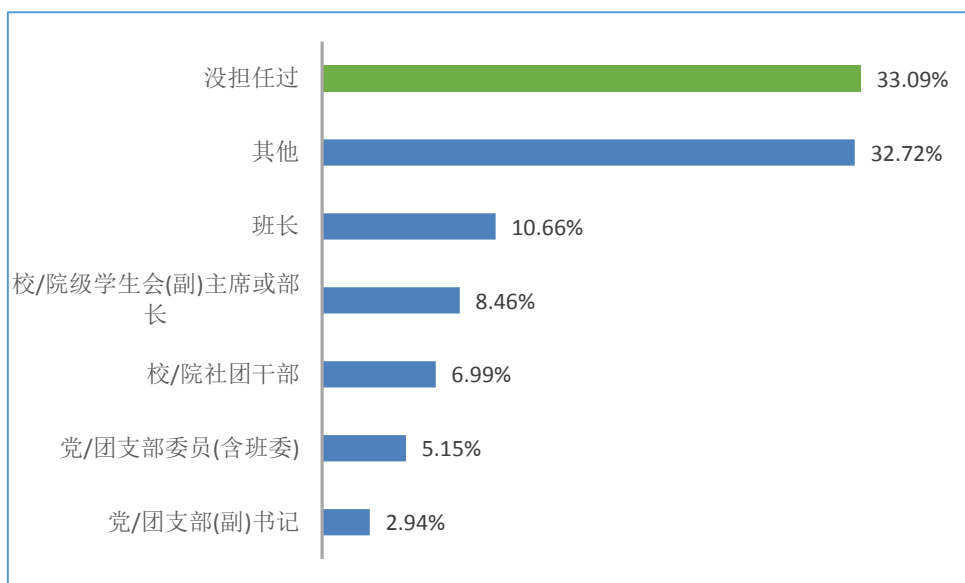


图 3-4 2019 届毕业生在校期间担任学生干部情况

2. 本专业综合成绩排名

调研显示,毕业生在校期间本专业综合成绩排名主要集中在前 60%, 占比 81.99%。其中,本专业综合成绩排名在前 21%-40%的毕业生占比最大,为 33.46%。详见下图:

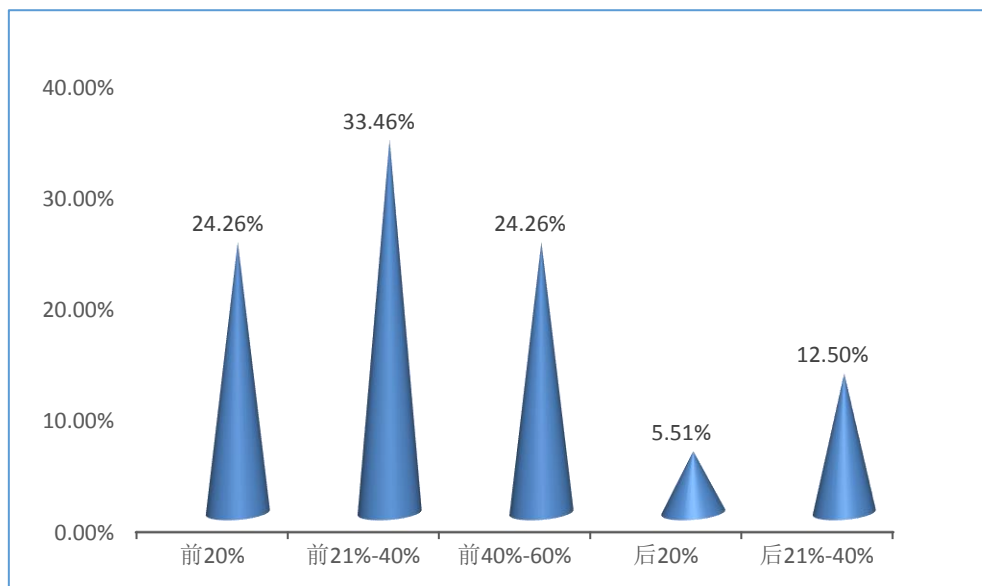


图 3-5 2019 届毕业生在校期间本专业综合成绩分布

3. 实习时长

调研显示,毕业生在校期间实习时长以“半年以上”为主,占比 93.01%。详见下图:

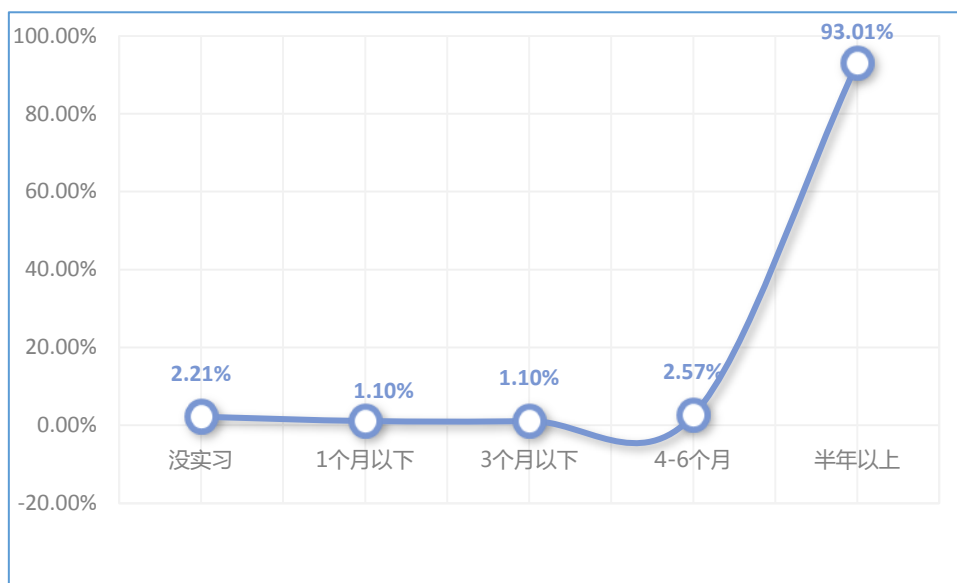


图 3-6 2019 届毕业生在校期间实习时长

4. 参加社团活动情况

调研显示，71.69%的毕业生在校期间参加过社团活动，其中有 68.01%的毕业生认为参加社团活动对自身有所提升。详见下图：

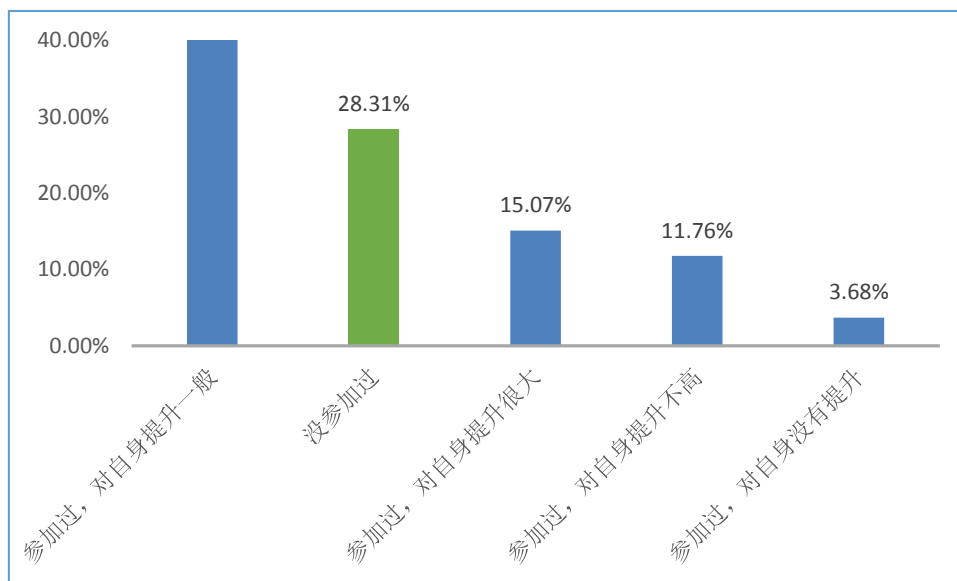


图 3-7 2019 届毕业生在校期间参加社团情况

5. 家庭背景

调研显示，毕业生的家庭背景一般，普遍是中等生活水平，在就业中为毕业生提供的帮助有限。详见下图：

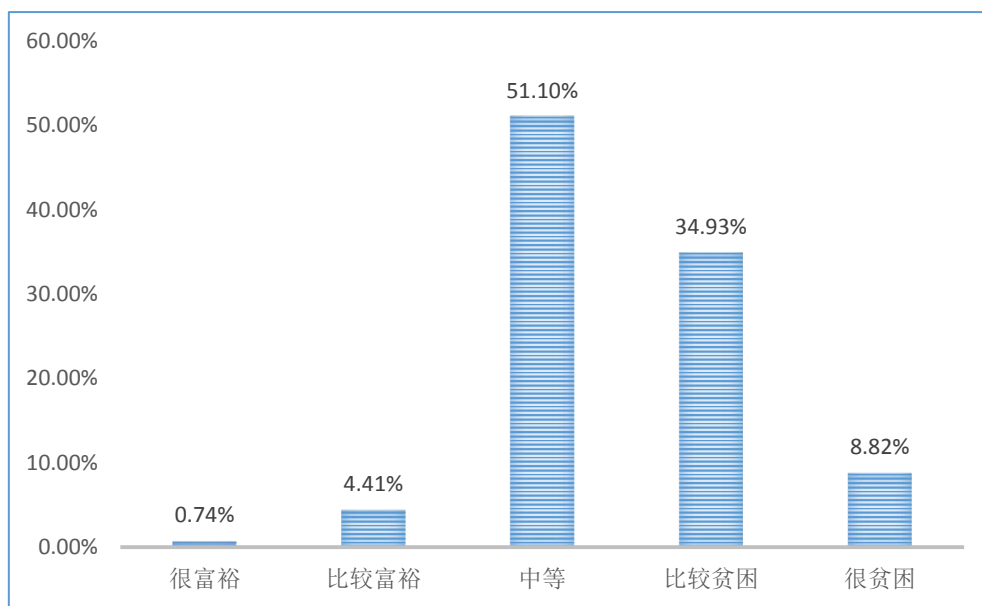


图 3-8 2019 届毕业生家庭背景分布

进一步分析毕业生的父母/家庭背景对其就业的影响力，发现有 63.60% 的毕业生的父母/家庭背景为其提供了帮助，但帮助有限，对就业影响不大。详见下表：

表 3-2 2019 届毕业生父母及家庭背景对就业帮助情况

单位：比例（%）

父母及家庭背景对就业提供的帮助	比例
基本没帮助	36.40
有，但帮不大	27.21
有，帮助一般	19.49
有，帮助比较大	13.24
有，帮助非常大	3.68

二、已落实就业的情况分析

（一）毕业生的就业因素

1. 求职途径

调研数据显示，毕业生获取当前工作的主要途径为“母校推荐”（35.51%），其次是“自己直接联系应聘”（32.69%）。详见下图：

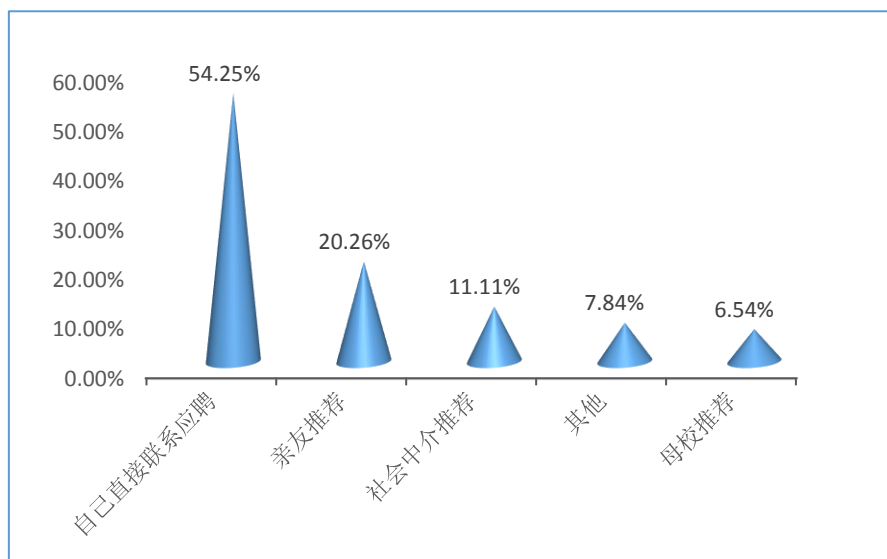


图 3-9 2019 届毕业生求职途径

备注：母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)，自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)，社会中介推荐(人才市场、社会网站)。

2. 求职花费

此部分只分析参与调研的“已落实就业单位”和“正在找工作或毕业实习、见习中”的毕业生。

总体来看，毕业生在求职过程中整体花费较低，主要是 1000 元及以下。求职花费为 4000 元以上的毕业生占比 6.49%，这主要与个人消费观和职业需求有关。详见下图：

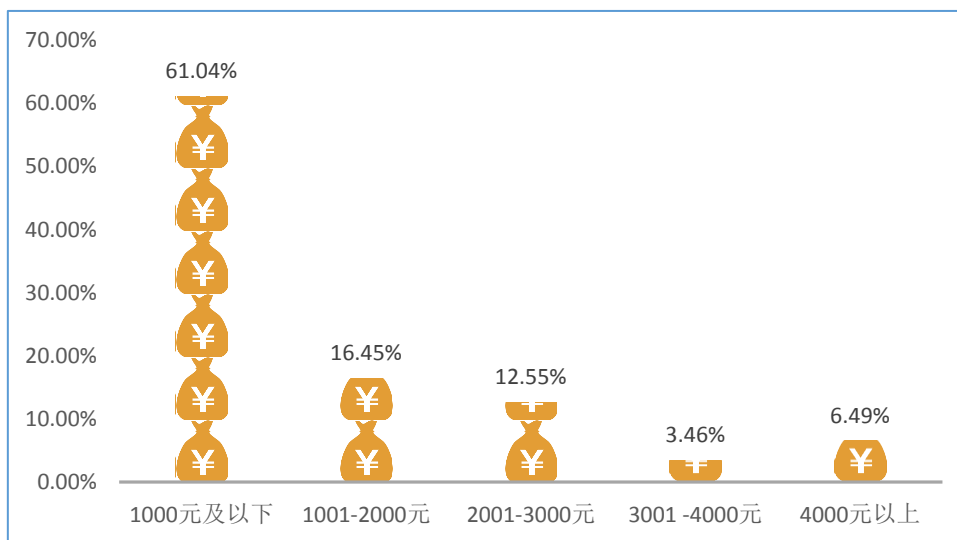


图 3-10 2019 届毕业生求职花费



3. 就业欠缺因素

调研显示,毕业生在求职过程中认为自己欠缺的因素主要是“沟通协调能力”(19.14%)、“对社会缺乏了解”(17.79%)、“专业知识和技能”(16.98%)。详见下图:

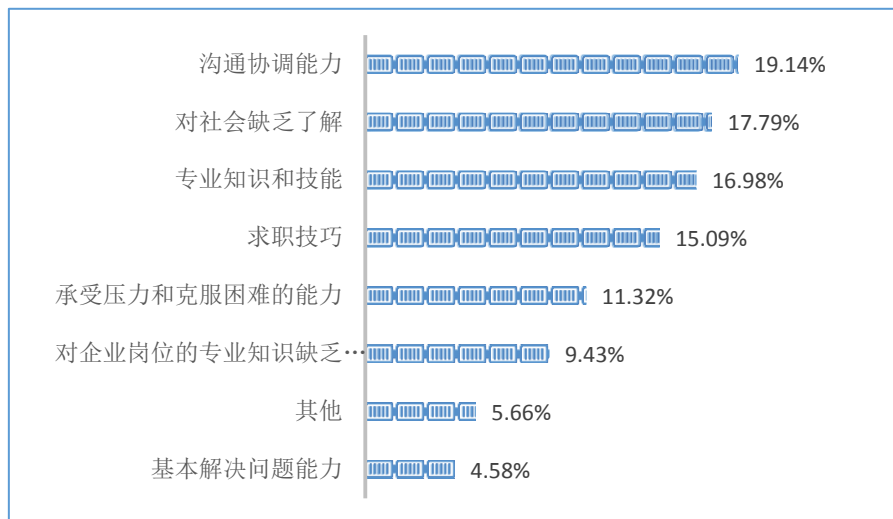


图 3-11 2019 届毕业生认为求职中自己欠缺的因素

4. 就业帮助因素

调研显示,毕业生认为在求职过程中有帮助的因素主要是“学历”(20.21%)、“实践/工作经验”(19.42%)、“个人素质”(15.22%),认为“担任学生干部”、“母校声誉”、“参加竞赛获奖经历”对自己求职影响不大。详见下图:

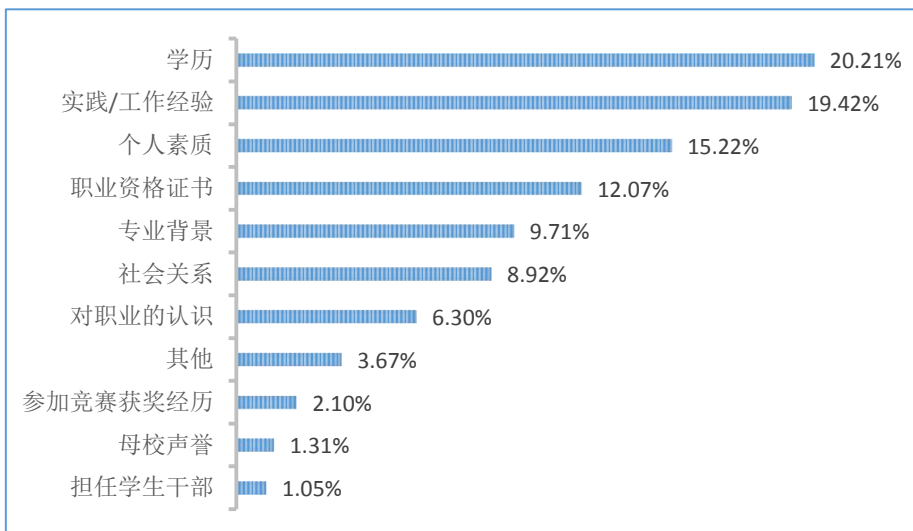


图 3-12 2019 届毕业生认为求职中对自己有帮助的因素



（二）毕业生的求职收益转化

此部分只分析参与调研的“已落实就业单位”和“正在找工作或毕业实习、见习中”的毕业生。

1. 求职简历数

毕业生在求职过程中投递的简历数普遍为 1-15 份，占比 77.92%。投递 60 份以上简历数的毕业生比例为 4.33%。详见下图：

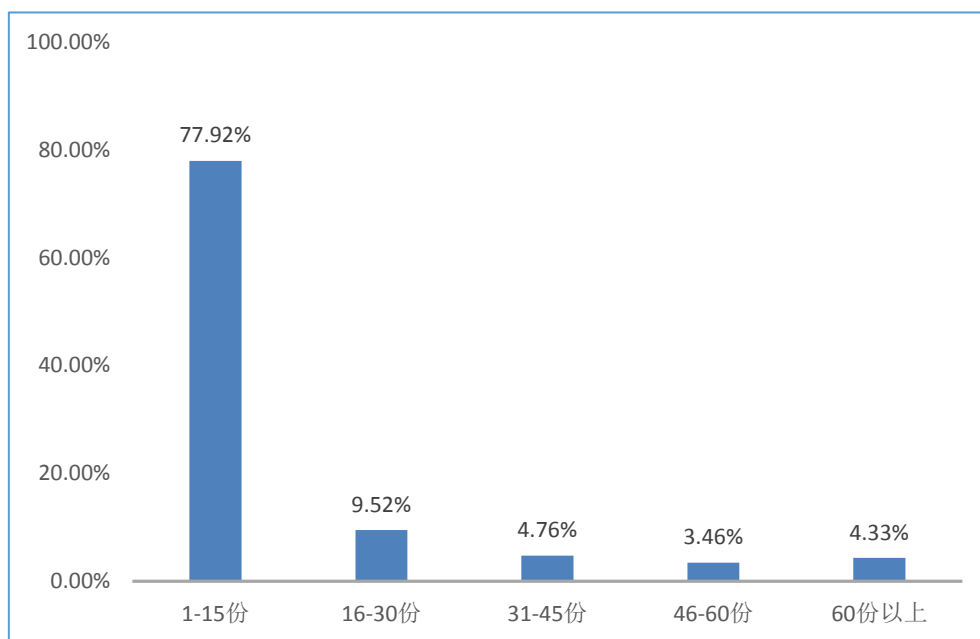


图 3-13 2019 届毕业生求职过程中投放的简历数

2. 参加招聘活动

调研显示，毕业生在求职过程中参加的招聘活动次数主要为 1-5 次，占比 77.49%。参加招聘活动 20 次以上的毕业生占比 1.73%。详见下表：

表 3-3 2019 届毕业生求职过程中参加的招聘活动情况

单位：比例 (%)

参加招聘活动次数	比例
1-5 次	77.49
6-10 次	16.02
11-15 次	3.03
16-20 次	1.73
20 次以上	1.73



3. 面试次数

调研显示,毕业生在求职过程中参加的面试次数主要为1-6次,占比90.91%。
详见下图:

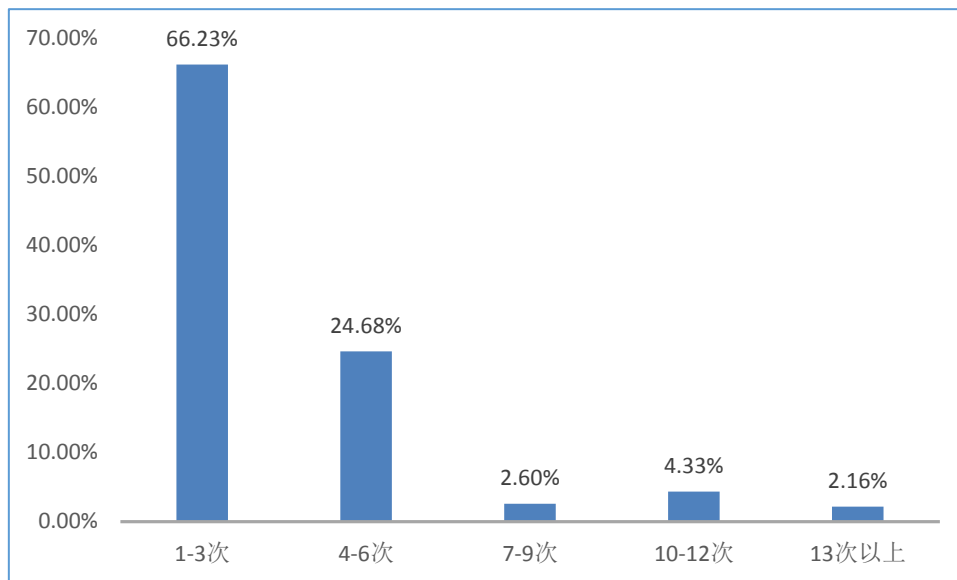


图 3-14 2019 届毕业生求职过程中参加的面试次数

4. 拿到的 offer 个数

数据显示,毕业生在求职过程中拿到的 offer 个数一般为1-3个,占比68.83%。其中,拿到6个以上 offer 的毕业生占比6.49%,这与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。详见下图:

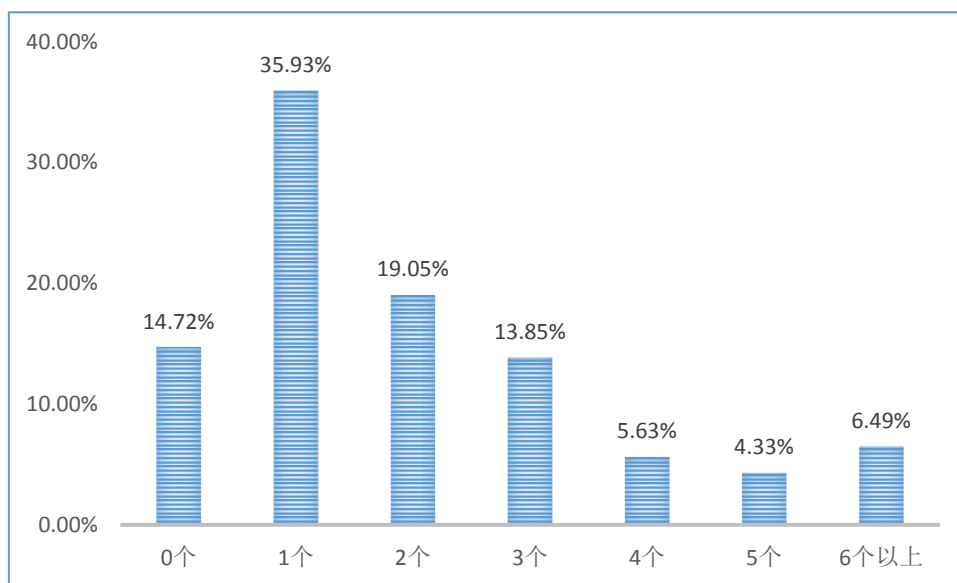


图 3-15 2019 届毕业生求职过程中拿到的 offer 个数



进一步统计参与调研的毕业生求职过程中求职简历数、参加招聘活动次数、面试次数、拿到 offer 的个数平均值分布如下表：

表 3-4 2019 届毕业生求职投入平均值

单位：简历数(份)，招聘活动、面试次数(次)，offer 数(个)

求职投入项	平均数
求职简历数	15.01
参加招聘活动	4.71
面试次数	3.55
拿到的 offer 个数	1.99

综上所述，参与调研的毕业生求职收益转化与求职简历数、参加招聘活动次数、面试次数、拿到 offer 的个数环环相扣。投递简历数或参加招聘活动越多，面试机会越多，获得工作的几率越大。

（三）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度

调研显示，毕业生目前的工作与专业的相关性统计中，相关度为 90.20%。毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图：

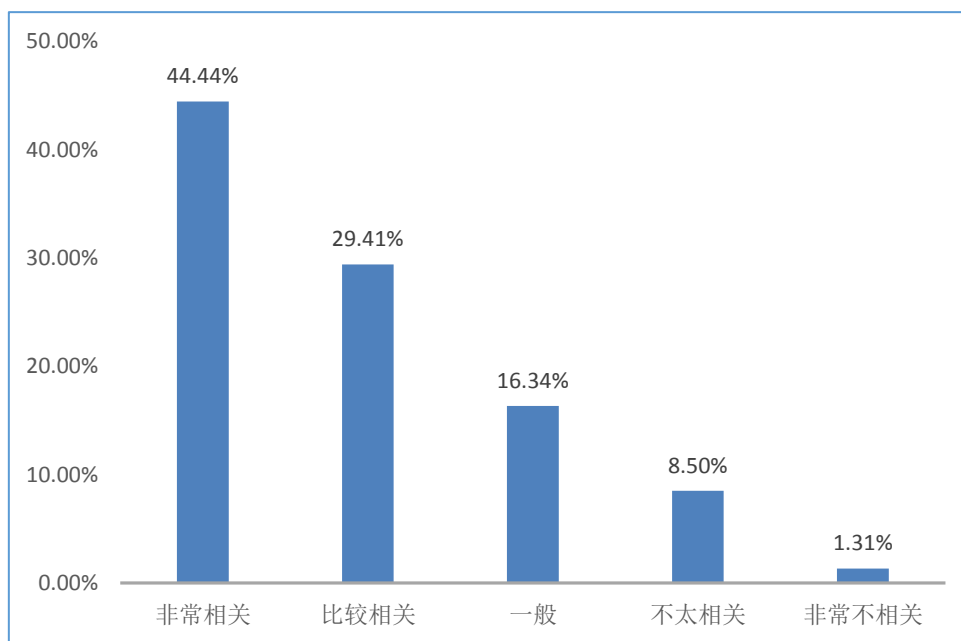


图 3-16 2019 届毕业生工作专业与相关度分布

备注：相关度=非常相关+比较相关+一般



2. 各专业工作与专业相关度

调研统计各专业毕业生工作与专业的相关性，其中，工作与专业相关度最高的是康复治疗技术专业，为 100.00%；其次是医学检验技术专业（96.23%）。详见下表：

表 3-5 2019 届毕业生各专业工作与专业相关度

单位：人数（人），专业对口率（%）

专业	就业人数	对口就业人数	专业对口率
护理	26	21	80.77
康复治疗技术	13	13	100.00
药学	51	44	86.27
医学检验技术	53	51	96.23
助产	10	9	90.00
总计	153	138	90.20

3. 工作与专业不相关的原因

进一步分析毕业生当前工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），数据显示，主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（40.00%）、“本专业相关工作就业机会少”（33.33%）和“本专业相关工作收入待遇较低”（20.00%）。详见下图：

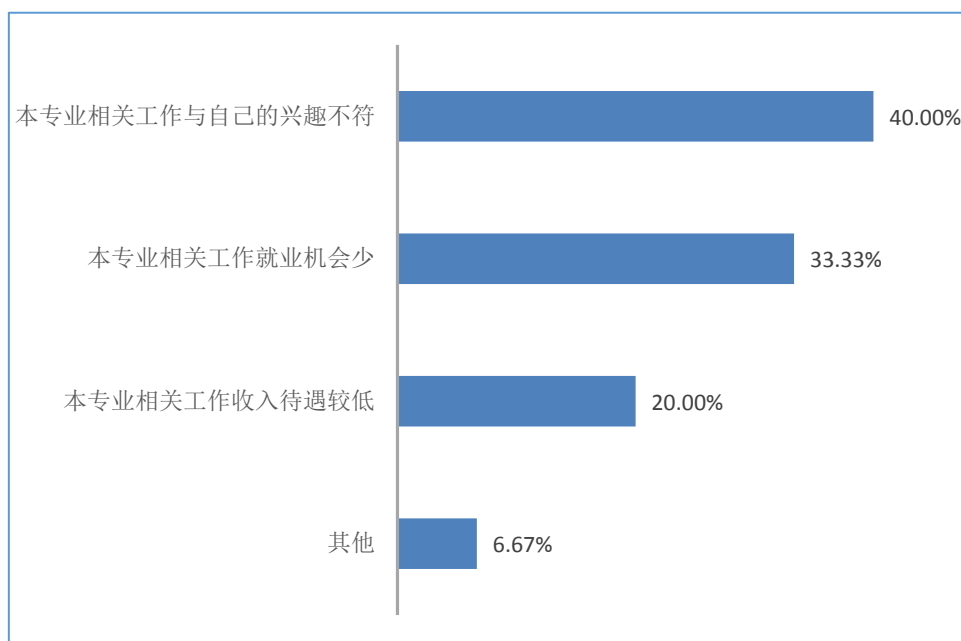


图 3-17 2019 届毕业生工作与专业不相关的原因



（四）岗位与理想一致性

调研显示，本届毕业生岗位与理想职业一致性为 84.97%。超八成的毕业生，当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。详见下图：

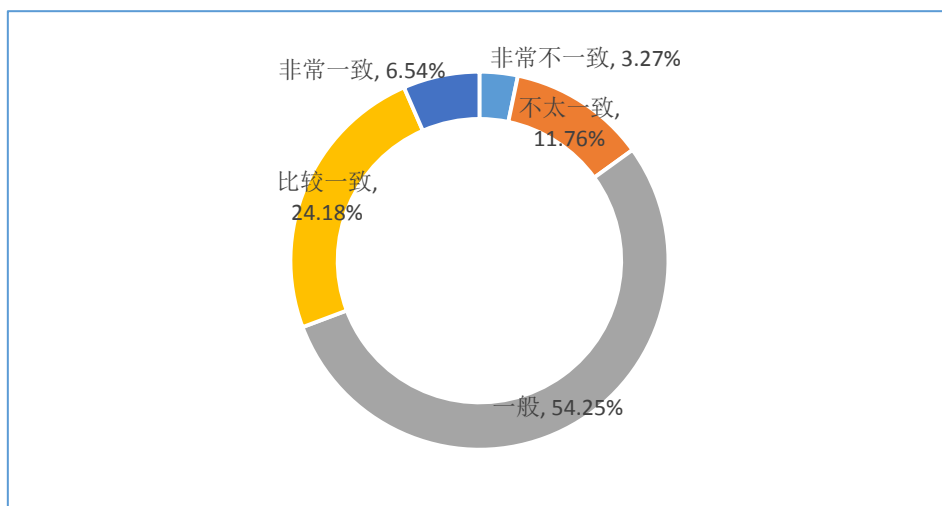


图 3-18 2019 届毕业生就业岗位与理想职业一致性

备注：一致性=非常一致+比较一致+一般

（五）就业待遇与保障

1. 薪资水平分布

调研显示，2019 届毕业生就业后的平均月薪为 3291 元/月。毕业生薪资主要集中在 4001-5000 元，占比为 38.00%。详见下图：

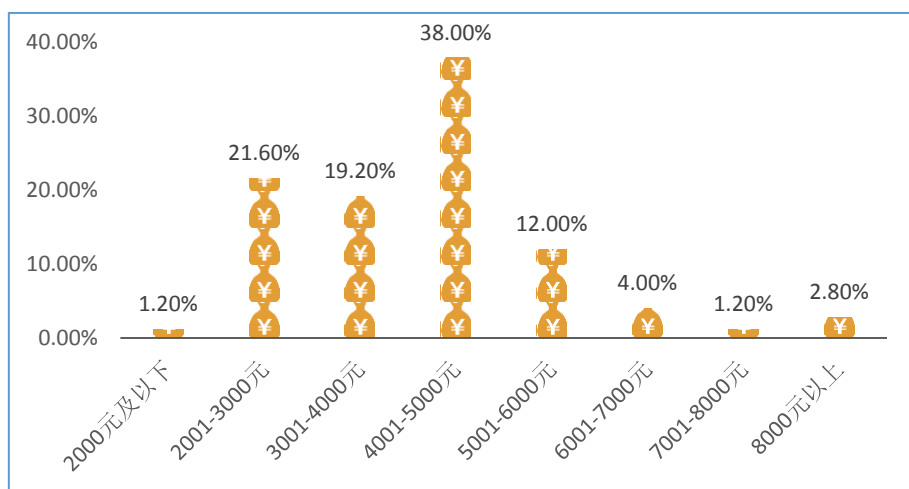


图 3-19 2019 届毕业生就业薪酬明细分布



2. 薪资满意度

本届毕业生对薪资的满意度为 67.97%。其中“非常满意”占比 1.31%、“比较满意”占比 9.80%、“一般”占比 56.86%。毕业生认为当前所从事的岗位薪酬与预期存在一定差距。详见下图：

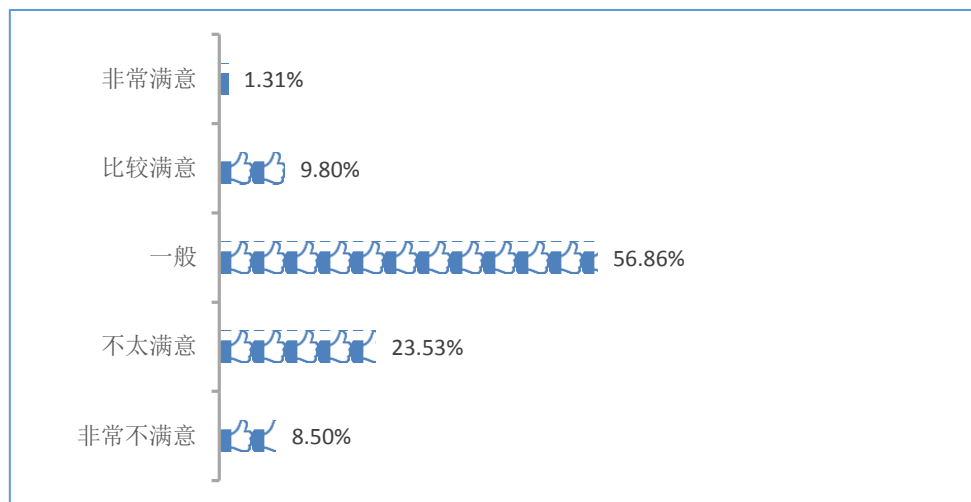


图 3-20 2019 届毕业生薪资满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

3. 福利保障

调研显示，大部分用人单位为毕业生提供了福利保障，社保提供率为 73.20%。其中包括“提供基本保障-四险”（39.22%）、“提供四险一金”（18.95%）、“除四险一金外还提供其他保障和补贴”（15.03%）。详见下图：

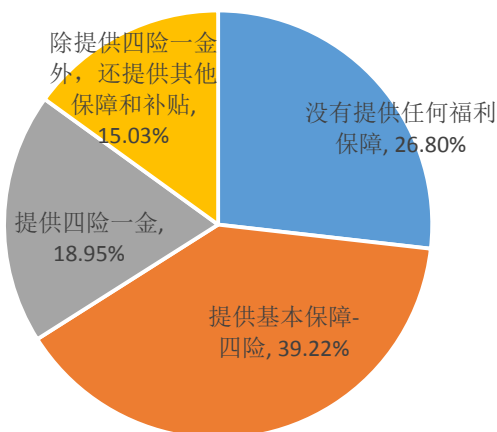


图 3-21 2019 届毕业生所在单位提供社保情况

备注：四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；一金(住房公积金)。



4. 福利保障满意度

调研显示，毕业生对所在单位提供的福利保障比较满意，满意度为 83.66%。
详见下图：

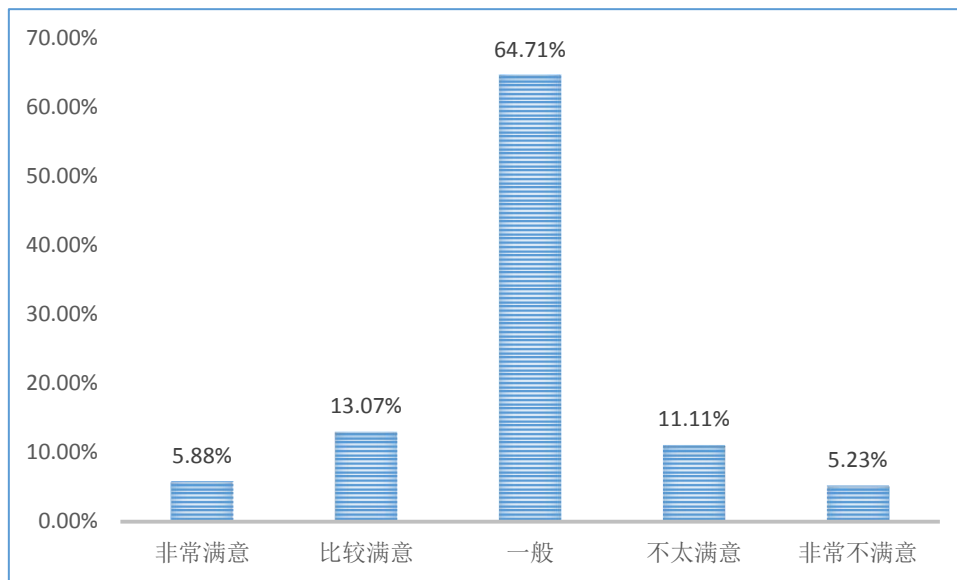


图 3-22 2019 届毕业生福利保障满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（六）对就业单位发展前景反馈

1. 晋升空间与工作压力

调研显示，毕业生所在单位的晋升空间和工作压力较大，侧面反映出各单位对毕业生的认可度。晋升空间与工作压力成正比。岗位工作压力越大，更利于毕业生在职场中快速成长。详见下图：

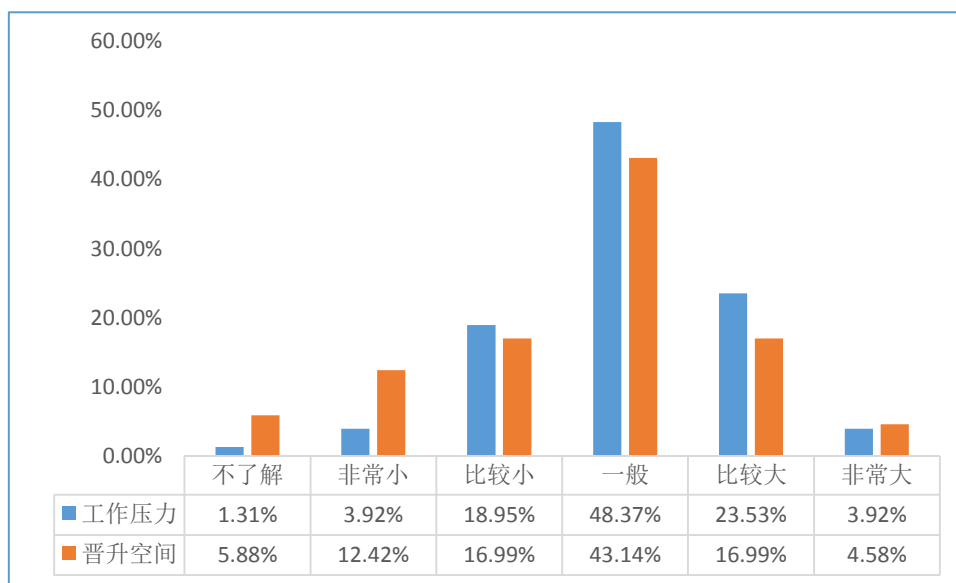


图 3-23 2019 届毕业生所在单位晋升空间与工作压力

2. 培训机会

调研显示,毕业生所在单位的培训机会较多,说明用人单位的企业文化和技术水平较高,对人才的需求大,且注重人才能力的提升。详见下图:

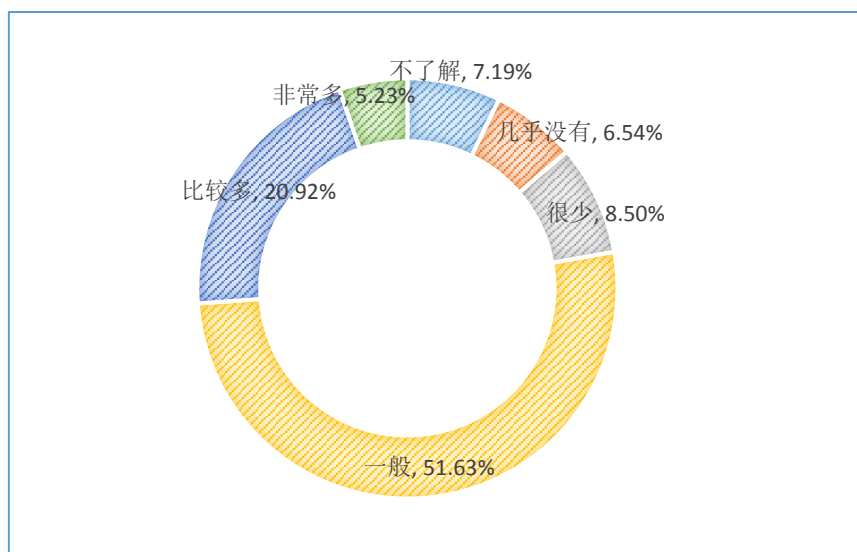


图 3-24 2019 届毕业生所在单位培训机会

3. 单位在业界知名度和社会认可度

毕业生所在单位在业界的知名度和社会认可度较高,为 75.82%。详见下图:

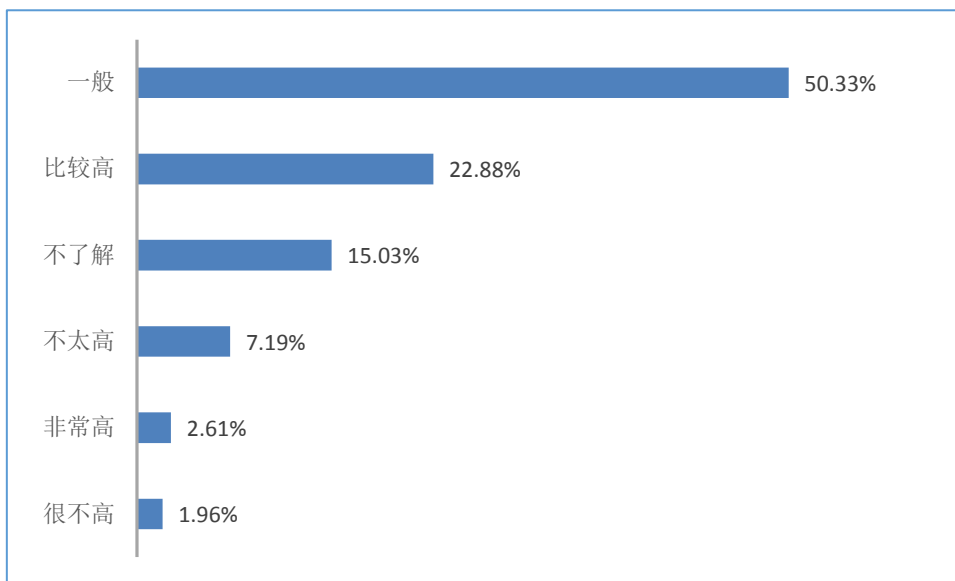


图 3-25 2019 届毕业生所在单位在业界的知名度和认可度

备注：认可度=非常高+比较高+一般

（七）工作感受

为了解毕业生就业实际感受，对毕业生就业的“工作软环境（签约单位的同事关系、人文关怀等）”、“工作硬环境（签约单位的办公、生活、学习、娱乐等）”、“工作自主性”三个维度进行调研。结果显示，毕业生对工作软/硬环境、工作自主性的评价较高，均大于 80.00%。详见下图：

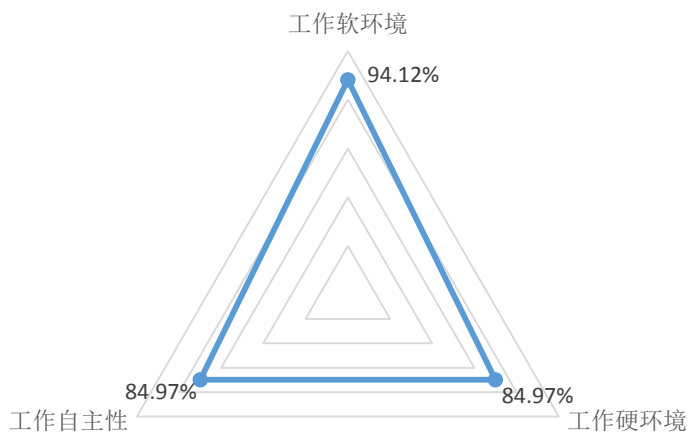


图 3-26 2019 届毕业生工作感受



（八）就业质量综合指数评价

本部分基于 2019 届毕业生就业数据，综合就业率、薪资满意度、工作与专业相关度、就业现状满意度、岗位与理想一致性，建立学校专业综合评价指标体系。

从毕业生的就业率、薪资满意度、工作与专业相关度、就业现状满意度、岗位与理想一致性评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。就业综合指数计算采用加权求和法，其中对就业率权重赋值为 0.3，薪资满意度 0.2，工作与专业相关度为 0.2，就业现状满意度为 0.15，岗位与理想一致性为 0.15。综合指数计算方法为：

综合指数=就业率×30%+薪资满意度×20%+工作与专业相关度×20%+就业现状满意度×15%+岗位与理想一致性×15%。计算可知，毕业生就业综合指数为 82.38%。

表 3-6 2019 届毕业生就业质量综合指数评价

专业	就业率 (%)	薪资满意度 (%)	工作与专业相关度 (%)	就业现状满意度 (%)	岗位与理想一致性 (%)	就业综合指数 (%)
护理	76.83	69.23	80.77	75.86	92.31	78.27
康复治疗技术	100.00	76.92	100.00	92.31	100.00	94.23
药学	93.98	68.63	86.27	85.45	84.31	84.64
医学检验技术	96.81	66.04	96.23	83.64	84.91	86.78
助产	77.42	60.00	90.00	70.00	50.00	71.23
总体	85.31	67.97	90.20	82.72	84.97	82.38

注：所示专业为样本量大于等于 5 的专业。



第四章 2019 届毕业生专项就业分析

一、自主创业的情况分析

（一）自主创业的原因

除去不可分析的其他，参与调研的自主创业的毕业生创业的原因是“实现个人理想及价值”、“有好的创业项目”，占比分别为 66.67%、33.33%。详见下图：

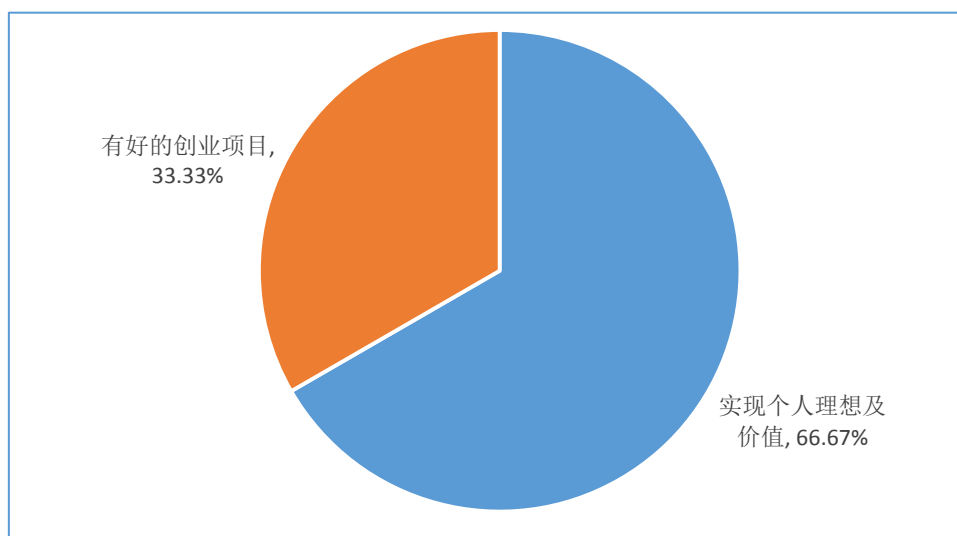


图 4-1 2019 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业的类型

1. 自主创业方式与形式

调研显示，毕业生自主创业方式以“个人创业”、“与人合伙创业（参与项目团队创业）”为主，占比均为 33.33%。

从自主创业形式上看，分为从事企业创业和非企业创业。详见下图：

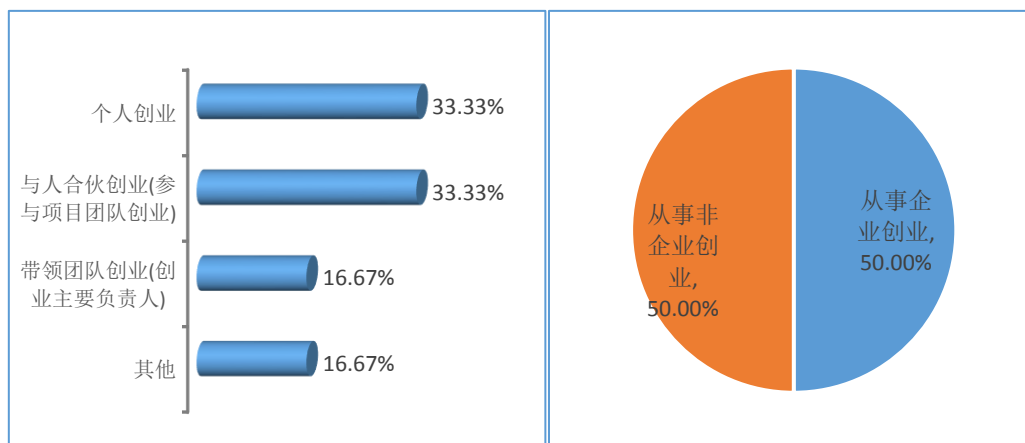


图 4-2 2019 届毕业生自主创业方式、形式

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)；从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)。

2. 自主创业资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（33.33%）、“创业扶持基金”（16.67%）。详见下图：

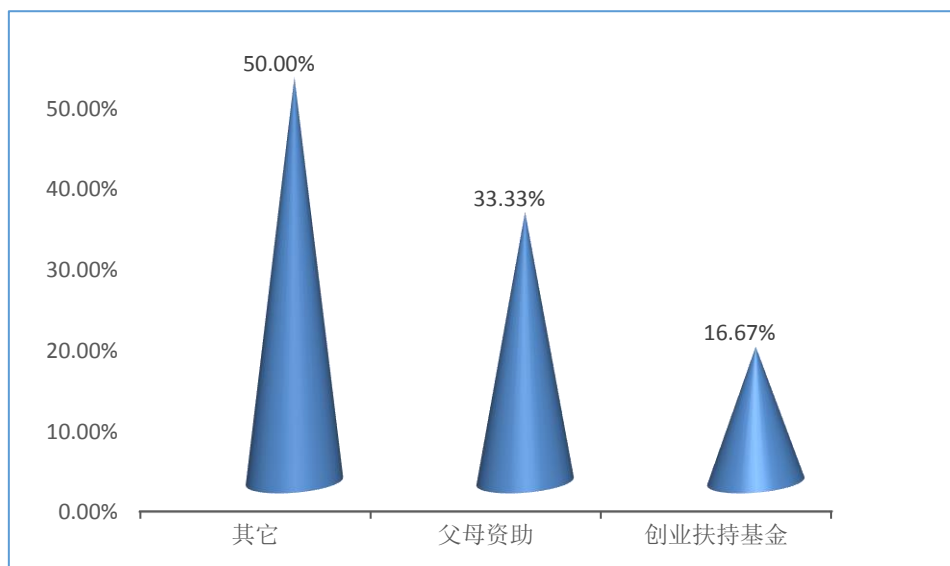


图 4-3 2019 届毕业生自主创业资金来源

（三）自主创业行业类别

调研显示，毕业生自主创业的行业类别主要是：“卫生和社会工作”、“农、林、牧、渔业”、“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术



术服务业”。详见下图：

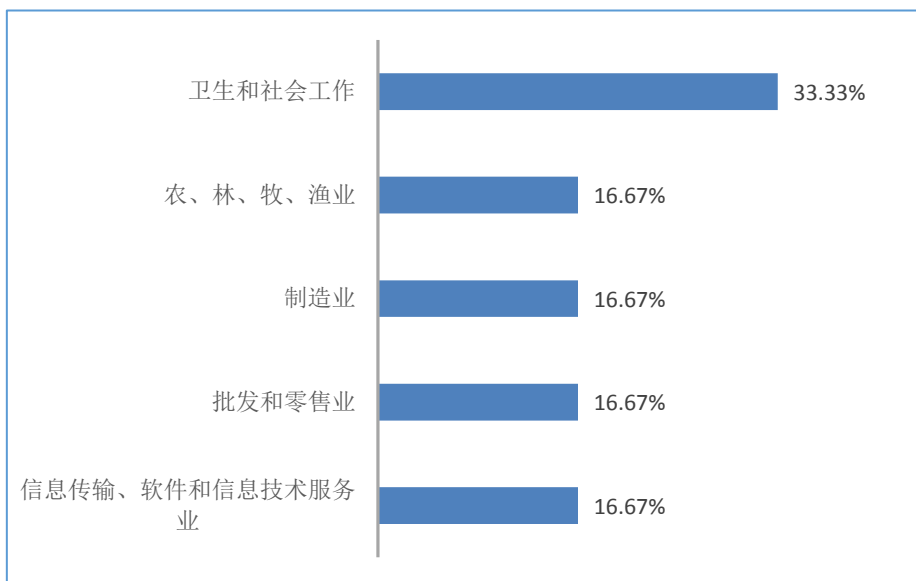


图 4-4 2019 届毕业生自主创业行业类别分布

（四）自主创业遇到的困难

调研显示，毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”，占比为 33.33%；其次是“企业创办手续审批”，占比 22.22%。详见下图：

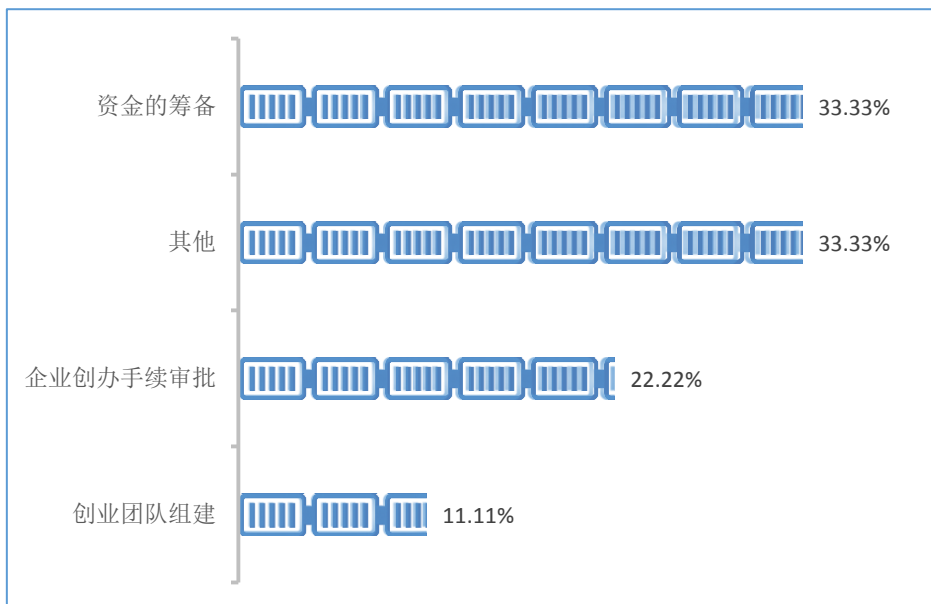


图 4-5 2019 届毕业生创业过程遇到的困难



（五）自主创业前做的准备

调研显示，毕业生在自主创业前所做的准备主要是“多和朋友沟通，整合身边资源”、“向成功创业者学习”、“到社会中历练”、“学习创业课程”，占比分别为 33.33%、16.67%、16.67%、16.67%。详见下图：

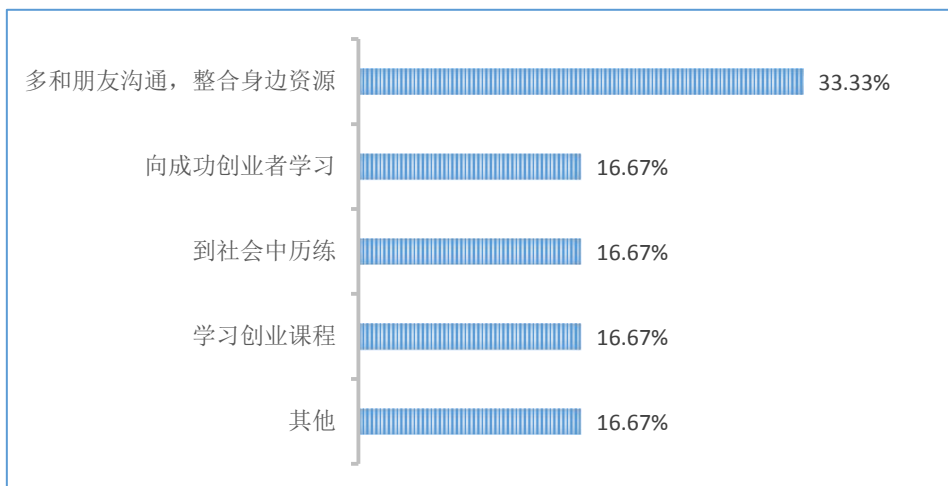


图 4-6 2019 届毕业生创业前做的准备

二、继续深造与出国分析

（一）继续深造与出国留学的基本状况

根据调研回收到的问卷数据可知，有 66.67% 的毕业生选择“国内继续深造”，33.33% 的毕业生选择“出国（境）实习或工作”。详见下图：

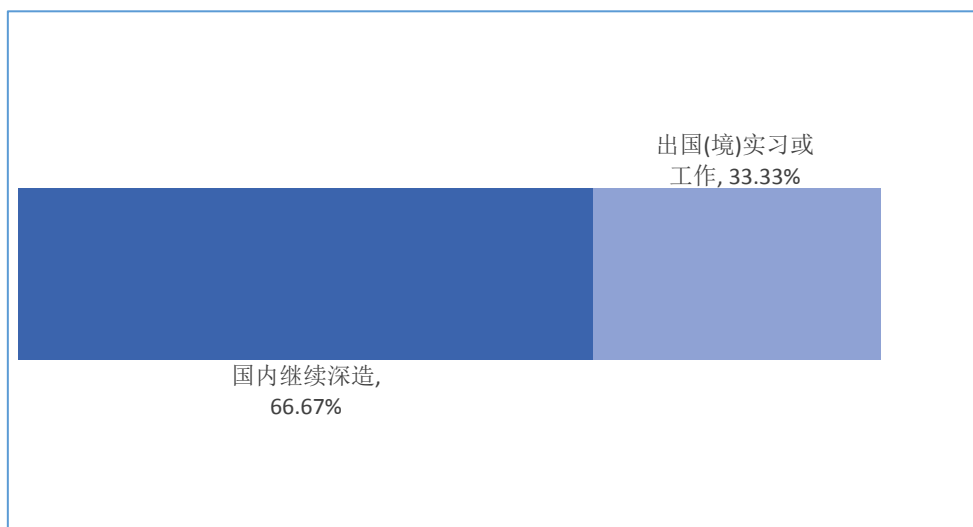


图 4-7 2019 届毕业生继续深造与出国的情况



（二）出国(境)留学/就业的原因

调研显示，毕业生出国(境)留学/就业的原因是“增长见识，了解他国习俗与文化”。

（三）升学前后专业的一致性

调研显示，毕业生升学前后专业一致性较高。详见下图：

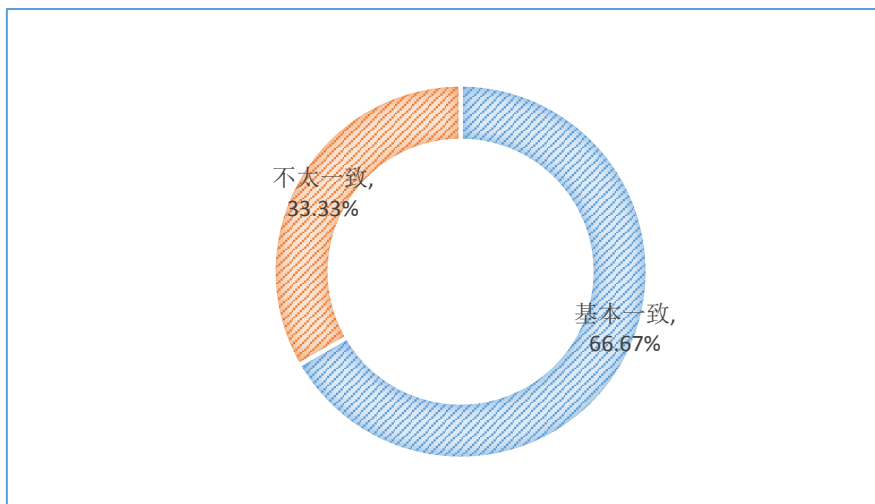


图 4-8 2019 届毕业生升学前后专业的一致性

三、未就业毕业生的分析

（一）毕业生未就业原因

调研显示，92.53%的毕业生已有就业意愿，处于择业、升学、创业或就业的准备期。毕业生未就业的最大原因是“正在择业，暂时没拿到 offer”，占比 30.77%；其次是“正在择业，拿到 offer 正考虑中”，占比 28.21%。详见下表：

表 4-1 2019 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

尚未就业的原因	比例
正在择业，暂时没拿到 offer	30.77
正在择业，拿到 offer 正考虑中	28.21
在等待单位签约	20.51
正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	7.69
在准备公务员、事业单位招聘	7.69
暂时不就业	3.85
在准备升学考试	1.28



（二）未就业毕业生择业定位

调研显示，未就业毕业生的择业定位以“其它事业单位”为主，占比 53.85%；其次是“国有企业”，占比 23.08%。详见下图：

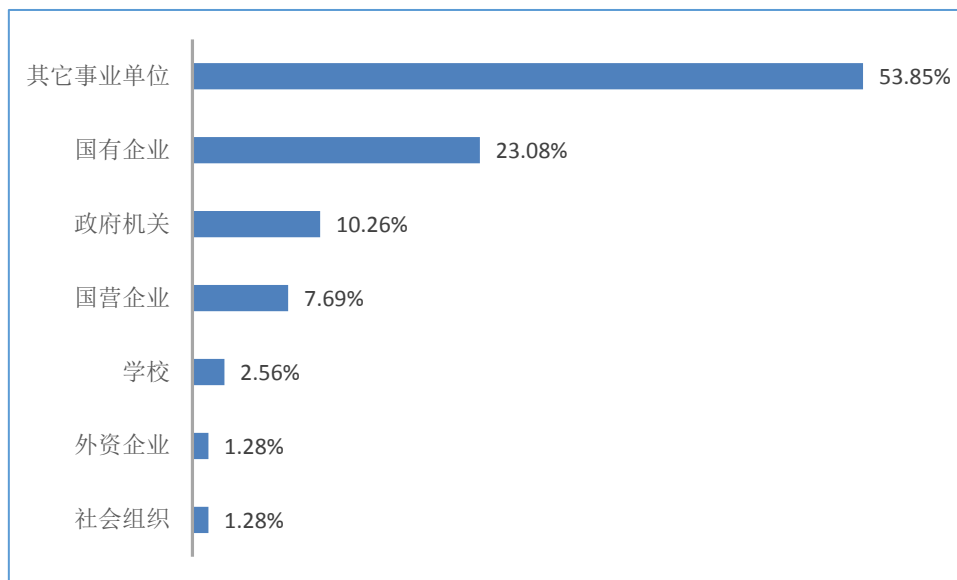


图 4-9 2019 届未就业毕业生择业定位

（三）未就业毕业生求职关注因素分析

调研显示，未就业毕业生求职中关注的主要因素是“薪酬水平”（31.33%），其次是“发展空间”（22.00%），再次是“工作稳定度”（18.00%）。详见下图：

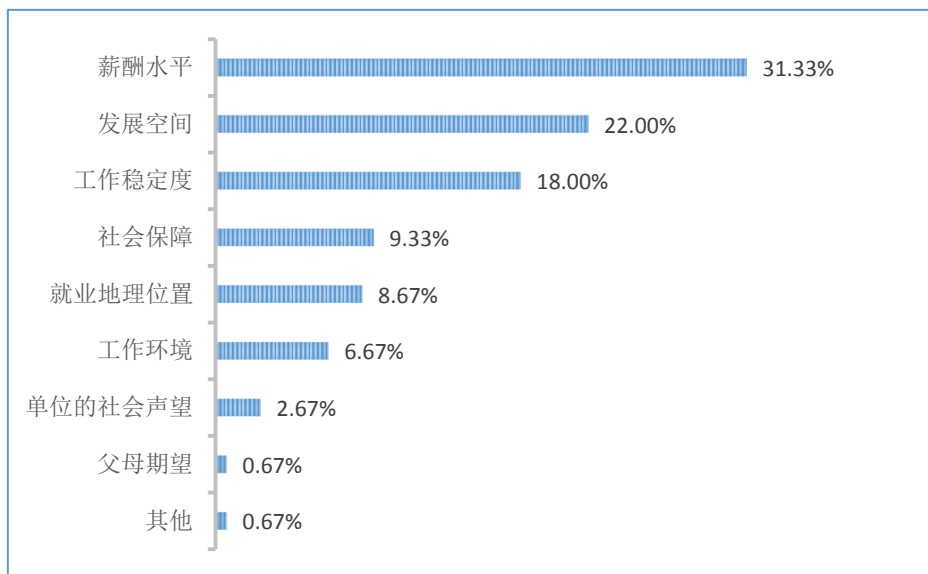


图 4-10 2019 届未就业毕业生求职中主要关注因素



（四）未就业毕业生求职中遇到的问题

通过对未就业毕业生求职中遇到的问题分析，可知 23.45%的未就业毕业生认为在求职遇到的最大阻碍是“缺乏实践经验”。详见下图：

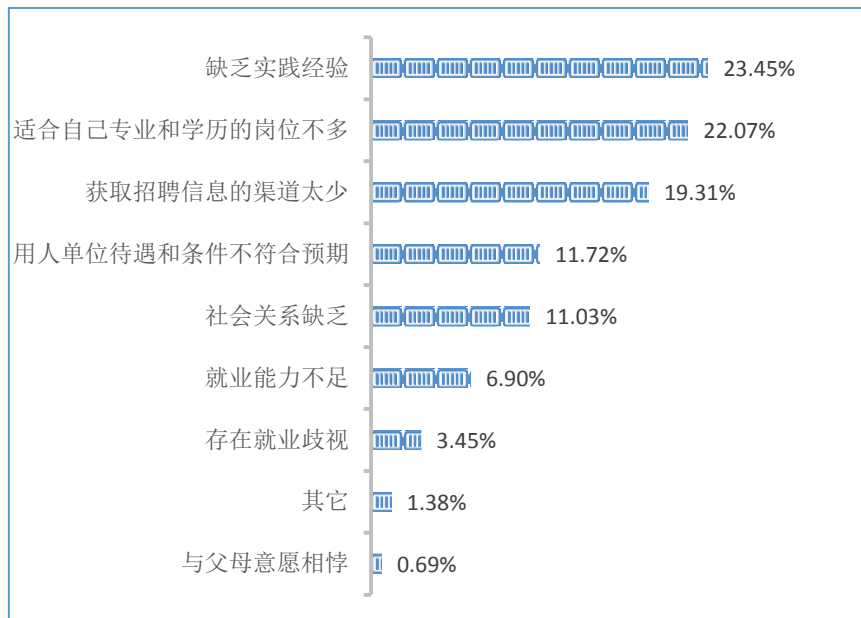


图 4-11 2019 届未就业毕业生求职遇到的问题



第五章 毕业生就业发展趋势预测分析

作为一所全日制医药健康类高等职业院校，赣南卫生健康职业学院以对接医药卫生健康产业为切入点，突出卫生职业教育特色，积极探索“产教融合、校企合作”办学模式，深入推进人才培养模式改革，为地方经济社会发展提供有力的智力支持和人才支撑。

通过对 2019 届毕业生就业信息统计可知，截止 2019 年 9 月 30 日，2019 届毕业生整体就业率为 85.31%。毕业生签约单位的性质主要是民营企业（私企），行业以“医疗卫生”方面为主，与院校人才培养定位基本一致。

高校对本届毕业生的就业情况非常关注，并做了多次调研，调研显示，2019 届毕业生就业现状满意度为 82.72%，对母校人才培养满意度 91.18%，工作与专业相关度为 90.20%，有 72.06%的毕业生表示愿意将母校推荐给周围的亲友，这些指标反映出学校的各项教育教学工作、就业服务工作等均得到了毕业生的认可，能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。

学校要结合本届毕业生实际就业情况和用人单位的真实反馈，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性，通过丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的职业素养、专业技能来不断完善就业创业服务工作、教育教学、人才培养等工作。预测毕业生人员规模和就业率上会随之增长，就业质量也会稳步上升。



第六章 对教育教学相关分析与反馈

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。

“毕业生对教育教学的反馈”章节相关调研最终保留有效问卷数据 272 份；

“用人单位对毕业生就业情况的反馈”、“用人单位对毕业生的评价”、“用人单位对高校教育教学的反馈”章节相关调研最终保留有效问卷数据 43 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生对教育教学的反馈

（一）对专业的认知度

调研显示，毕业生对所学专业的认知度为 99.26%，其中“完全了解”占比 70.59%， “一知半解”占比 28.68%。详见下图：

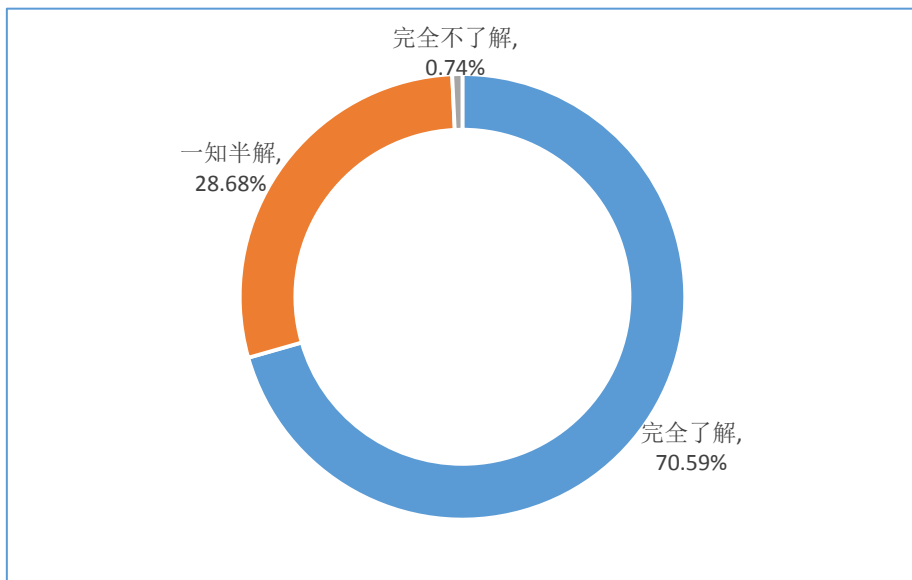


图 6-1 2019 届毕业生对专业的认知度



（二）对专业市场需求了解情况

调研显示，毕业生对所学专业课程与岗位技能需求的匹配程度较高，鉴于毕业生就业时间较短，一部分毕业生仍需进一步实践后才能清晰判断。详见下图：

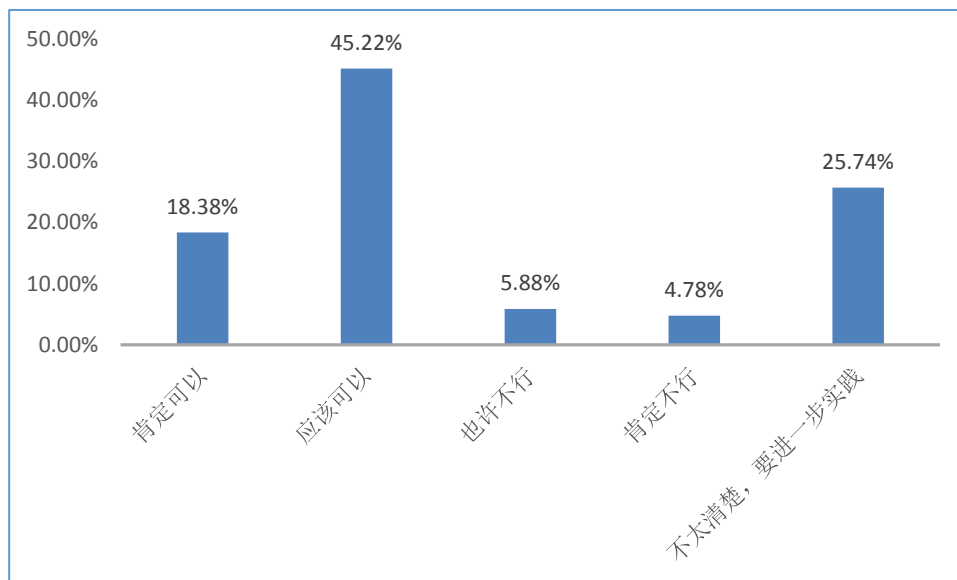


图 6-2 2019 届毕业生专业课程与岗位技能需求匹配度

（三）对母校的推荐度

调研显示，毕业生对母校的推荐度较高，为 72.06%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图：

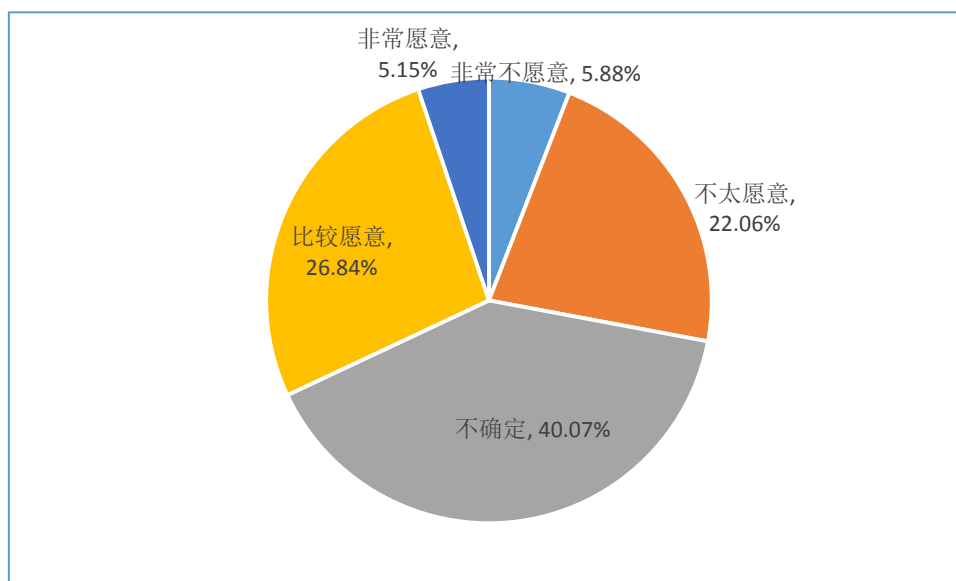


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐度



（四）对母校就业服务的反馈

调研分析毕业生对母校就业服务的反馈，数据显示，毕业生最希望母校加强的是“就业/创业技能培训”（21.95%），其次是“面试指导与训练”（16.59%）。同时，毕业生希望母校重点加强“留学指导”、“升学指导”等方面的培养。详见下图：

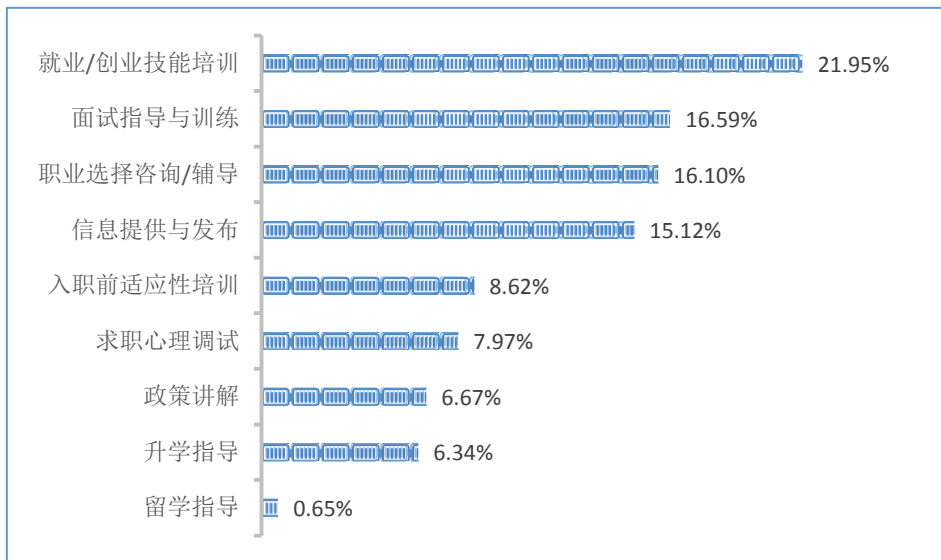


图 6- 4 2019 届毕业生对母校就业服务的反馈

（五）对母校人才培养工作的评价

1. 对母校人才培养满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养满意度颇高，为 91.18%。表明当前学院的各项工作能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。详见下图：

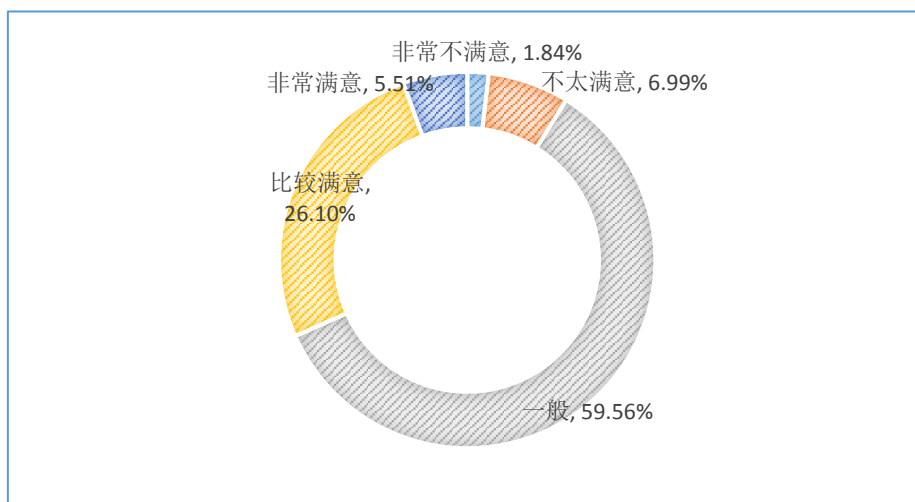


图 6-5 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

2. 对授课老师水平的评价

调研显示，毕业生对授课老师水平评价较高，满意度为 95.59%。详见下图：

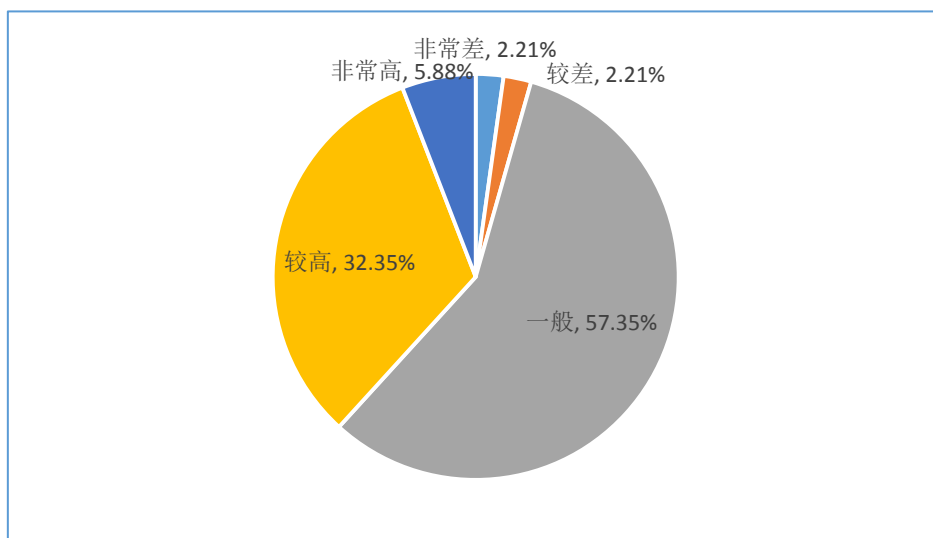


图 6-6 2019 届毕业生对授课老师水平的满意度

备注：满意度=非常高+较高+一般

3. 对母校教学改进的建议

调研显示，毕业生普遍认为母校在教学方面需改进的主要有以下三方面：“实践教学”（23.65%）、“专业课内容及安排”（20.95%）、“教学方法和手段”（17.57%）。详见下图：

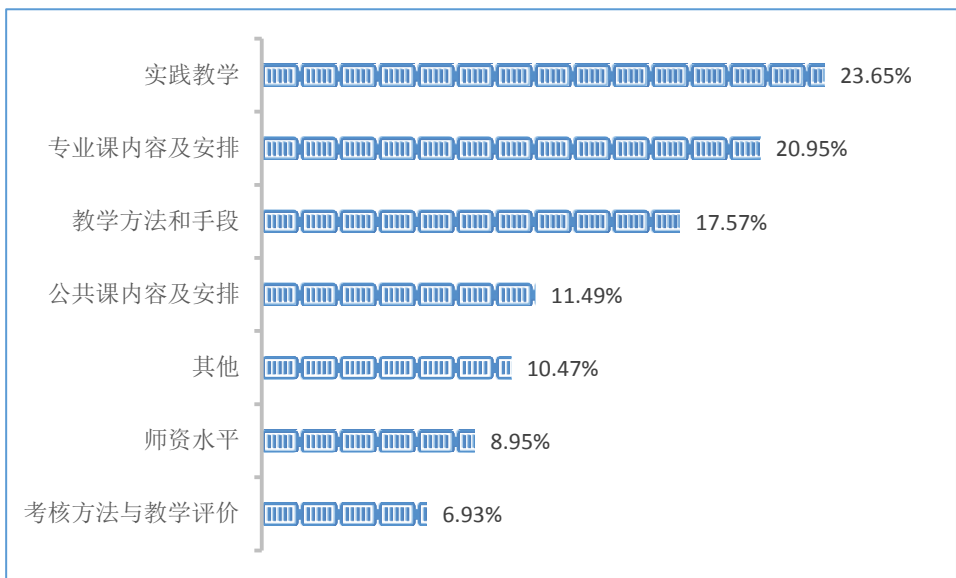


图 6-7 2019 届毕业生对母校教学改进的建议

4. 对课程安排合理性的评价

调研显示，毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 80.51%。详见下图：

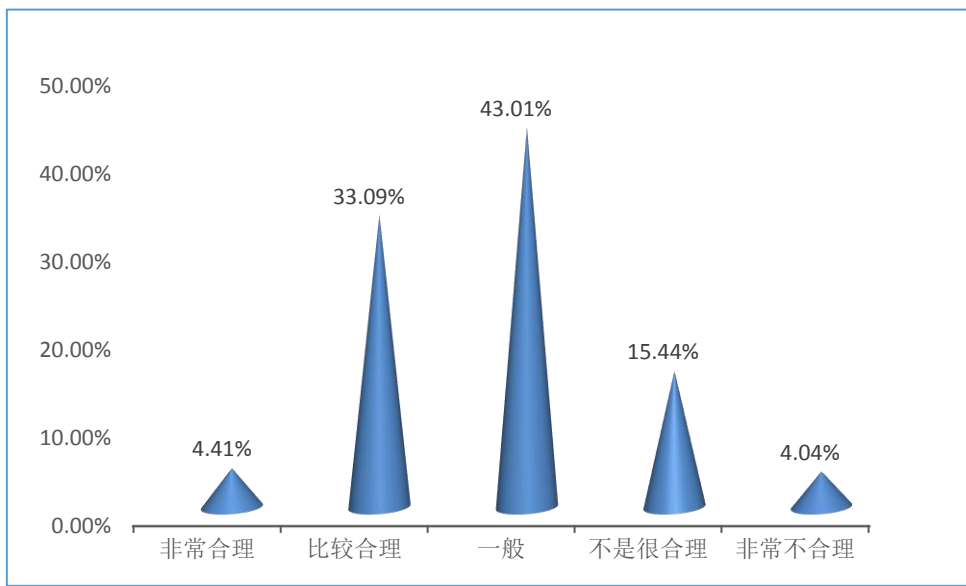


图 6-8 2019 届毕业生对课程安排合理性评价

备注：合理度=非常合理+比较合理+一般

5. 对专业课程设置的建议

调研显示，毕业生认为母校在专业课程设置上亟需改进的是“实践课程安排次数”（20.00%），其次是“本专业课程的实用性”（19.46%）。详见下表：



表 6-1 2019 届毕业生对专业课程设置的反馈

单位：比例（%）

对母校专业课程设置需改进方面	比例
实践课程安排次数	20.00
本专业课程的实用性	19.46
专业课开设的先后顺序	14.82
每周上课时间安排	12.86
其他	12.32
各学期开设课程门数	11.43
公共课程时间安排	9.11

6. 对实践教学水平的评价

调研显示，毕业生对母校实践教学水平的评价很高，为 91.54%。详见下图：

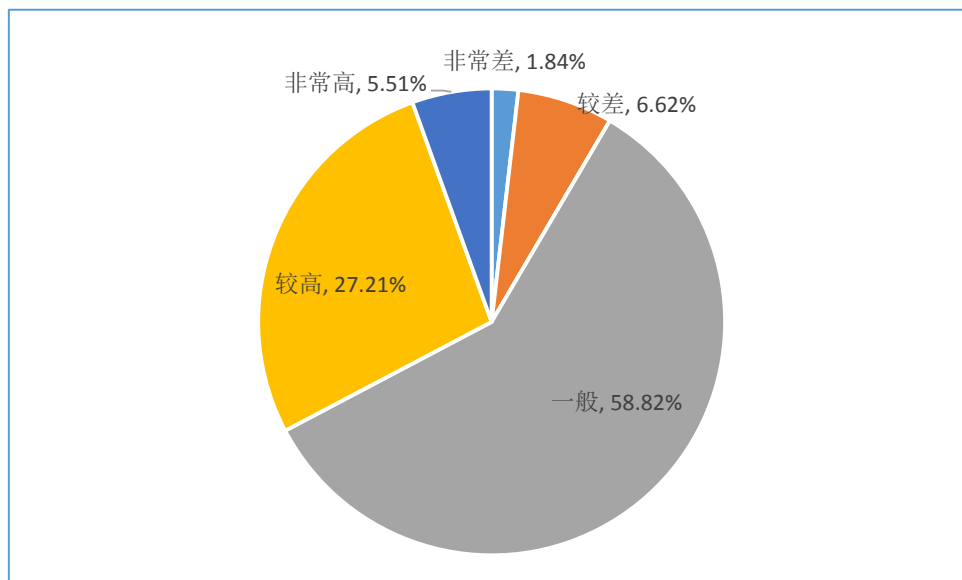


图 6-9 2019 届毕业生对实践教学水平的评价

进一步分析毕业生最满意的教学实践环节，可知毕业生最满意的实践环节是“专业实习、见习”，占比 38.24%；其次是“课程的实践性教学(课程作业、实验)”，占比 28.68%。详见下图：

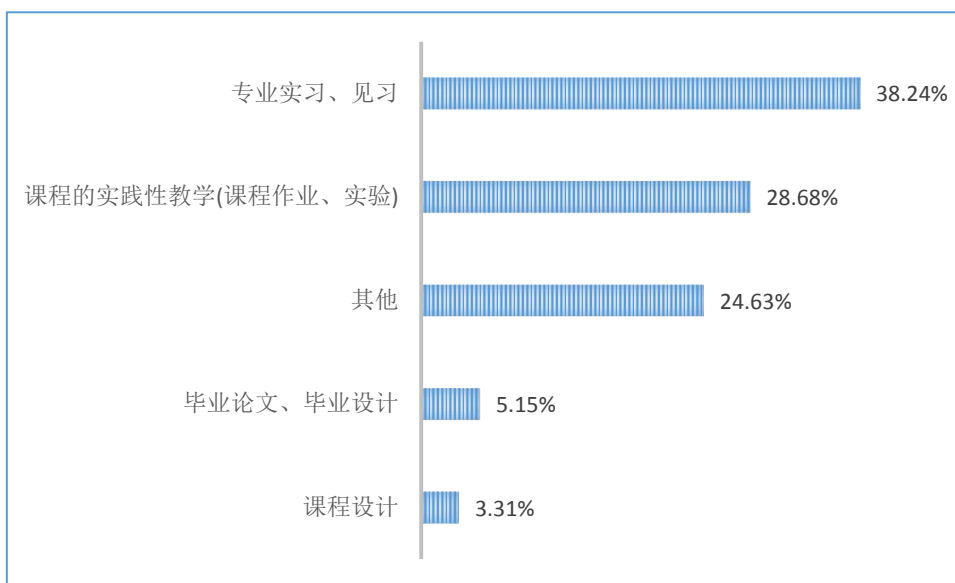


图 6-10 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

二、用人单位对毕业生就业情况的反馈

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研数据显示,参与调研的用人单位中,规模在“51-150 人”的占比最大,达到 23.26%;其次是“50 人以下”、“151-500 人”,占比均为 20.93%,其他用人单位分布在小型、中型、大型企业中,所占比例不一。详见下图:

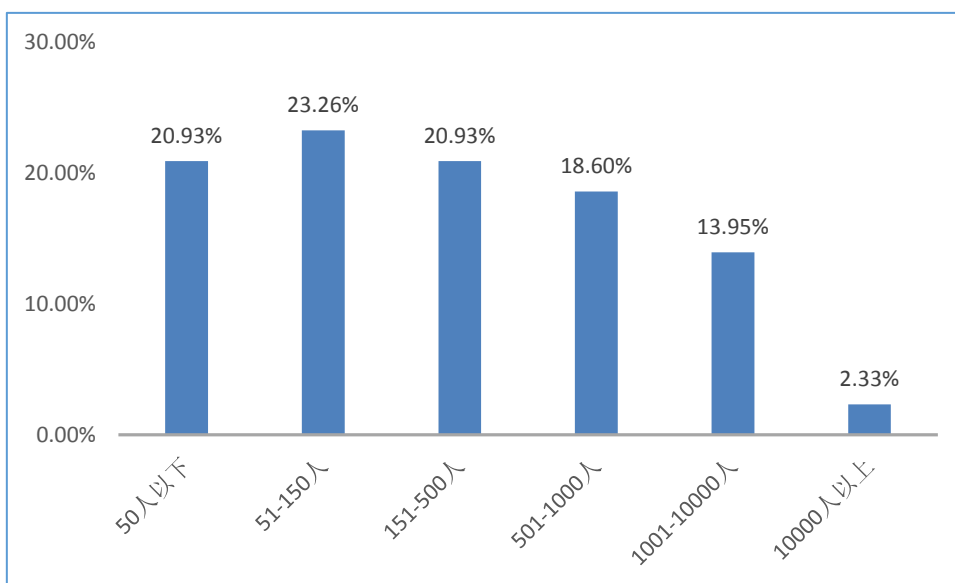


图 6-11 用人单位规模



2. 用人单位性质分布

调研数据显示，在参与调研的用人单位的单位性质分布中，“事业单位”最多，占比 46.51%；其次是“民（私）营企业”，占比为 34.88%。详见下图：

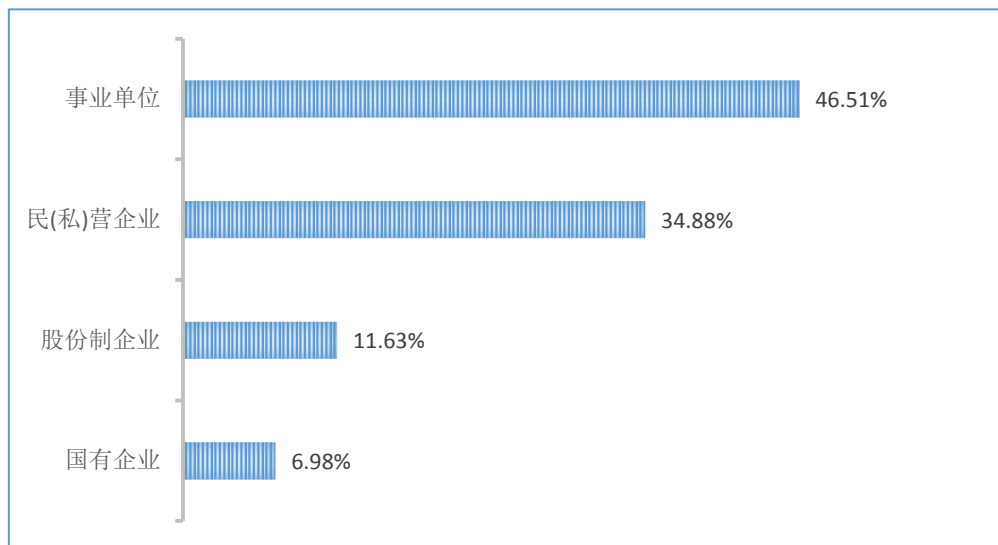


图 6-12 用人单位性质分布

备注：事业单位（含学校或医疗卫生单位）

3. 用人单位行业分布

调研数据显示，参与调研的用人单位行业分布中，“卫生和社会工作”占比最高，比例为 53.49%。详见下图：

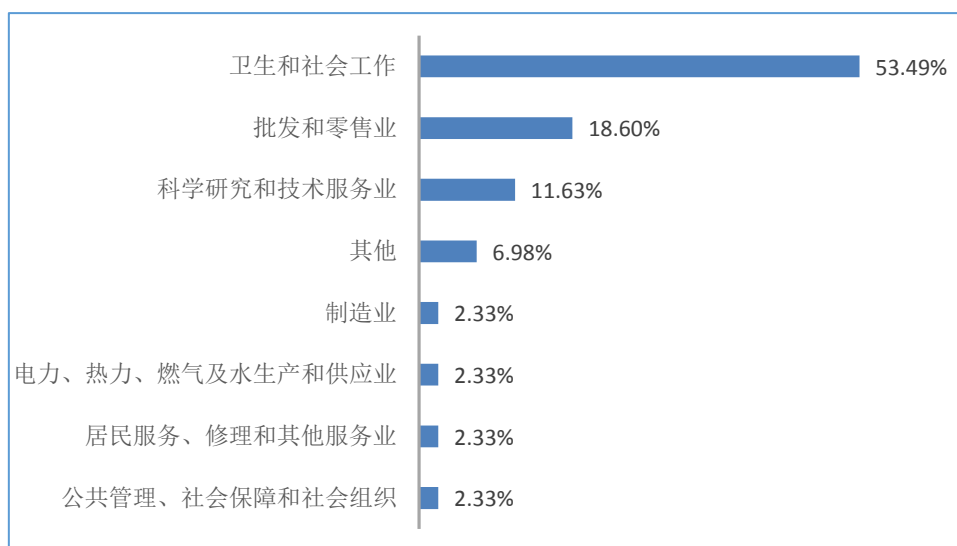


图 6-13 用人单位行业分布



（二）用人单位招聘渠道

除去不可分析的其他，调研数据显示，参与调研的用人单位招聘毕业生采用的途径占比前三的分别是：“在实习（见习）中选拔”（30.23%）、“社会招聘”（13.95%）、“员工或熟人推荐”（13.95%）。详见下图：

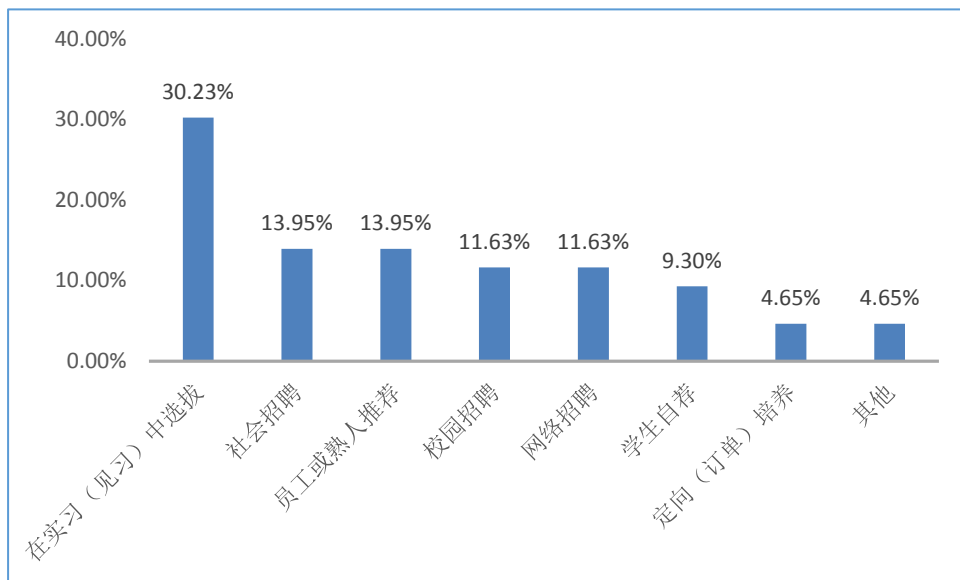


图 6-14 用人单位招聘渠道

（三）用人单位人才招聘需求

1. 对各专业的需求

除去不可分析的其他，分析用人单位对各专业毕业生的需求情况，需求最大的是“医学类”的毕业生，占比 34.15%。详见下表：

表 6-2 用人单位对各专业的需求情况

单位：（%）

对各专业毕业生的需求	比例
医学类	34.15
其他	21.14
管理类（含物流管理）	13.82
金融财会类	11.38
市场营销文秘类	8.13
计算机软件类	7.32
理学类	3.25
贸易英语类	0.81



2. 人才需求量

用人单位对人才的需求量主要是“5人以下”，占比74.42%；4.65%的用人单位对人才需求量最大，为100人以上。详见下图：

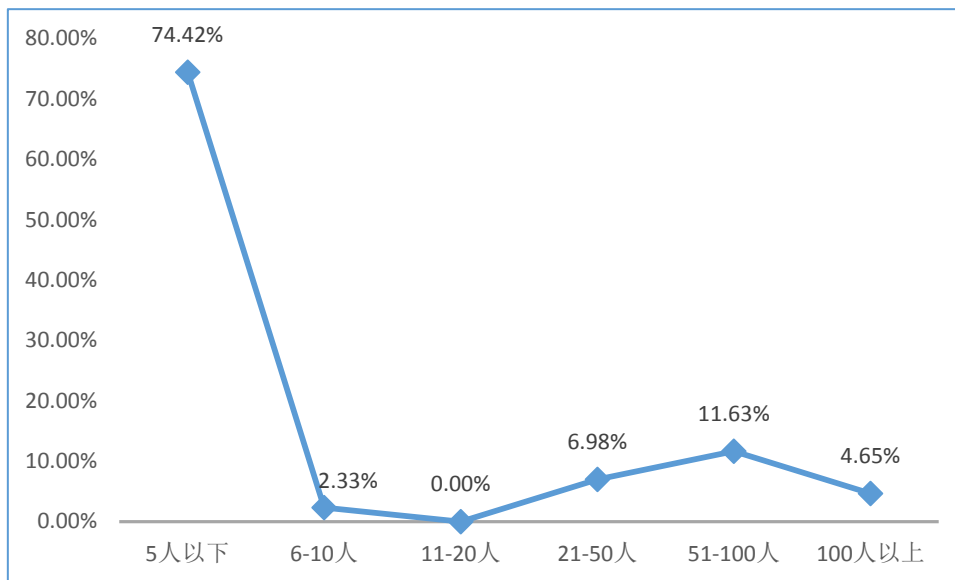


图 6-15 用人单位人才需求量

3. 单位招聘需求的反馈

用人单位招收人才时主要关注的前三个因素是“所学专业”（22.14%）、“综合素质”（21.37%）、“学历层次”（18.32%）。详见下图：

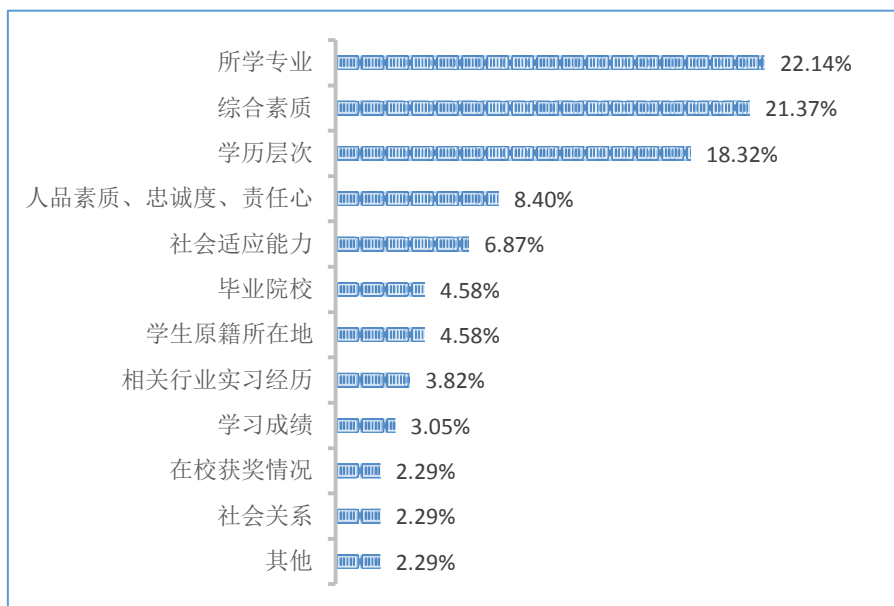


图 6-16 用人单位对招收人才关注因素



（四）用人单位薪资待遇

调研可知，用人单位提供给本校毕业生的薪酬待遇主要是 2001-5000 元，占比 83.72%。详见下图：

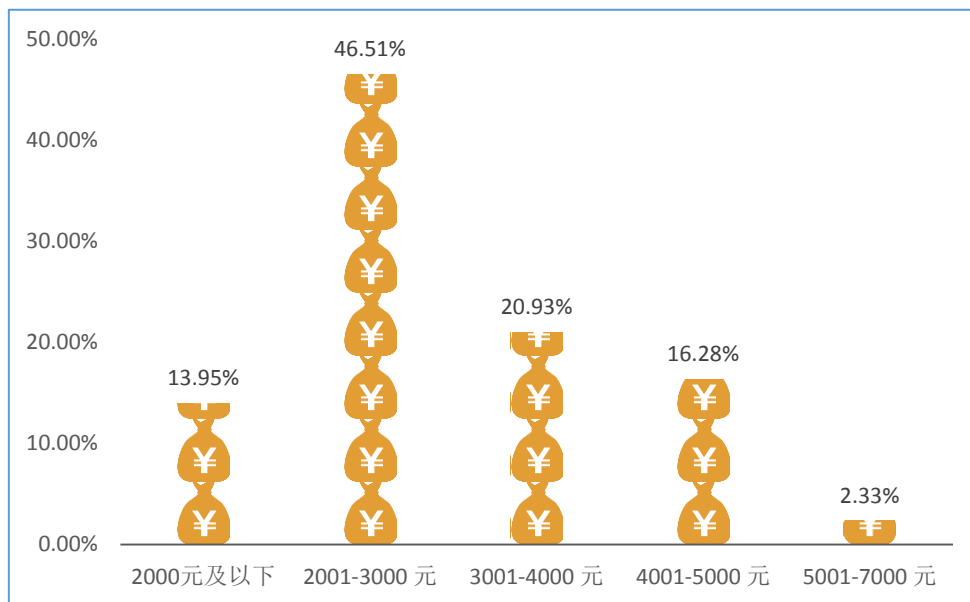


图 6-17 用人单位对毕业生的薪酬待遇

（五）工作适应情况

用人单位调研显示，毕业生适应工作的时间占比最多的是 1-3 个月，占比为 37.21%。大部分毕业生会在 6 个月内会适应当前工作。详见下图：

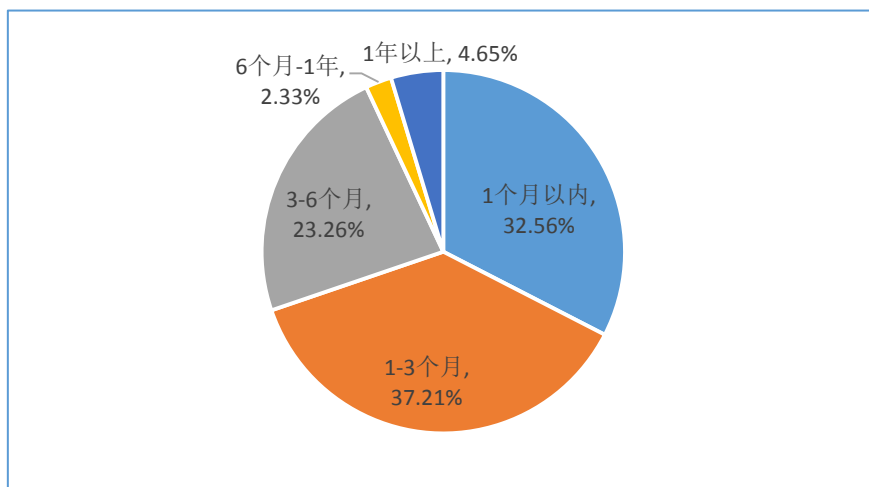


图 6-18 毕业生适应工作岗位的时间



三、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体评价

调研数据显示，用人单位对聘用的毕业生总体满意度较高，为 93.02%。其中“非常满意”占比 41.86%，“比较满意”的占比为 46.51%。详见下图：

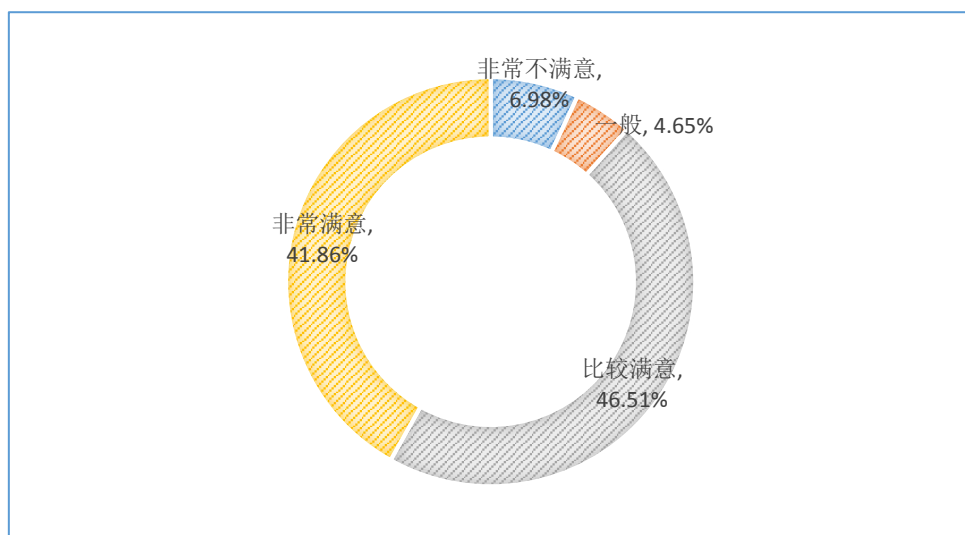


图 6-19 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生创新能力的评价

用人单位认为毕业生创新创业能力基本满足当前工作需求。其中“满足”占比 58.14%，“基本满足”占比 32.56%。详见下图：

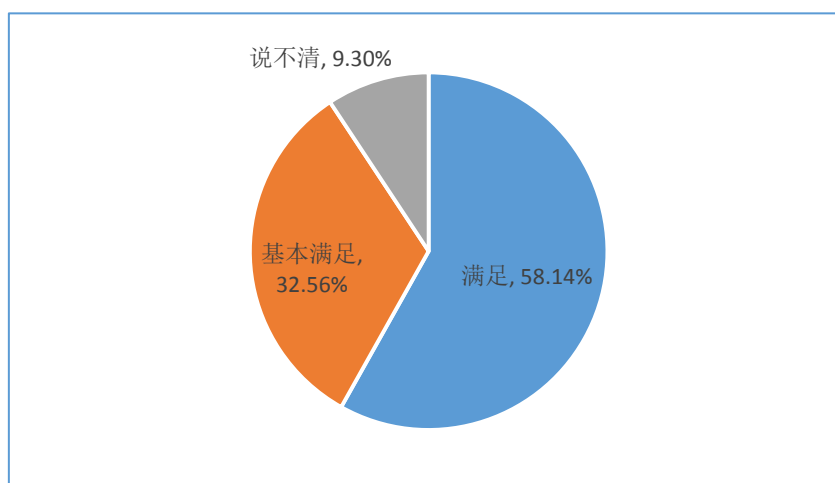


图 6-20 用人单位对毕业生的创新创业能力评价



（三）对毕业生专业能力/素质的评价

调研可知，用人单位最满意毕业生的“专业技能掌握水平及实际操作能力”，占比 21.26%；其次是“诚实、敬业、团队合作等职业素质”，占比为 16.54%。认为毕业生仍需重点加强“项目策划、决策、主持能力”、“身体素质”等方面能力/素质。详见下图：

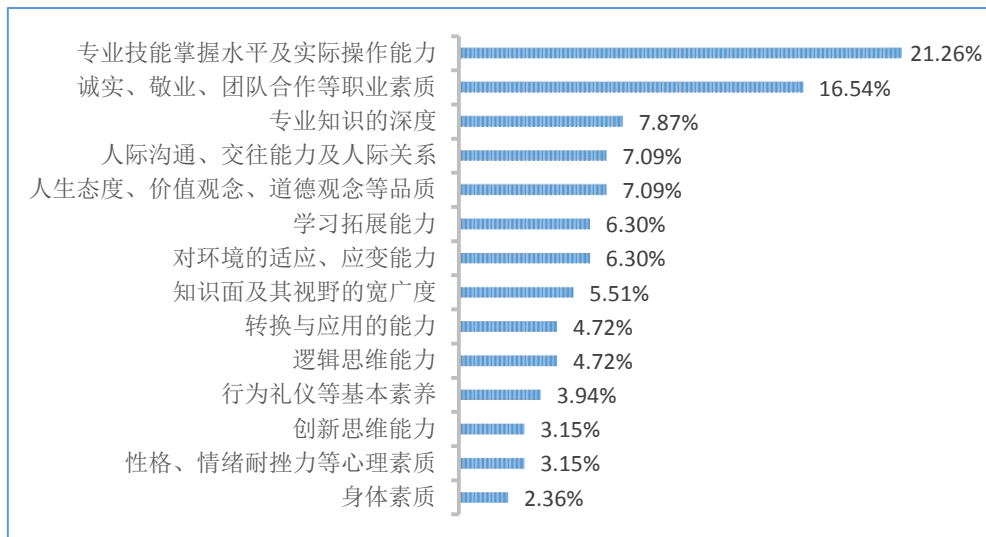


图 6-21 用人单位对毕业生的专业能力/素质满意度

（四）对毕业生在求职中的建议

用人单位对毕业生求职过程的建议中，位列前三的分别是“临场反应”、“求职技巧”、“对应聘单位的了解准备”，比例均达到 14.00%以上。详见下图：

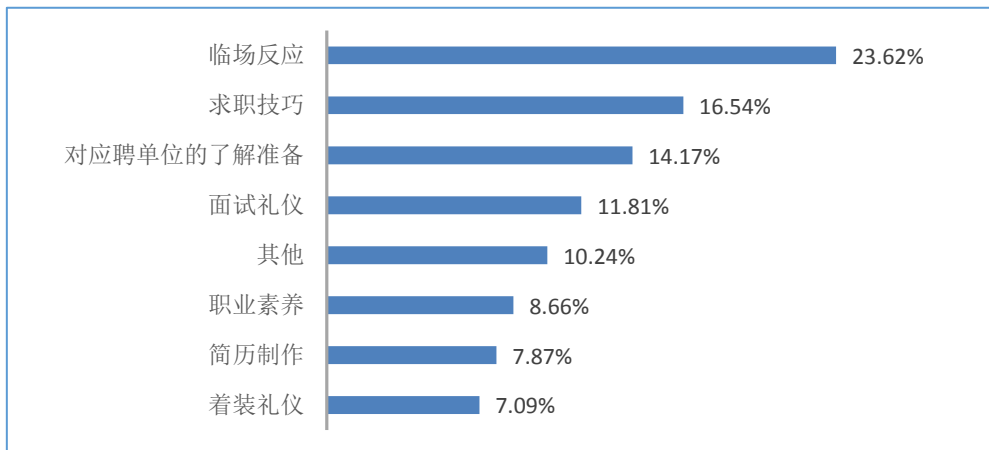


图 6-22 用人单位对毕业生在求职中的建议



四、用人单位对高校教育教学的反馈

（一）对高校人才培养的评价与反馈

1. 对高校人才培养评价

用人单位对高校人才培养的满意度高达 93.02%。详见下图：

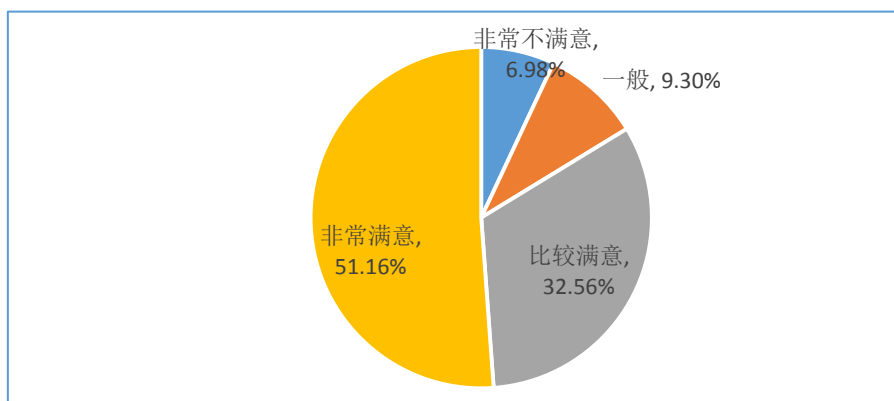


图 6-23 用人单位对高校人才培养满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

2. 对高校人才培养反馈

除去不可分析的其他，用人单位认为学校应重点加强“职业素质的培养”（30.23%）、“专业知识的传授”（25.58%）、“交往能力的培养”（20.93%）等方面素质。详见下图：

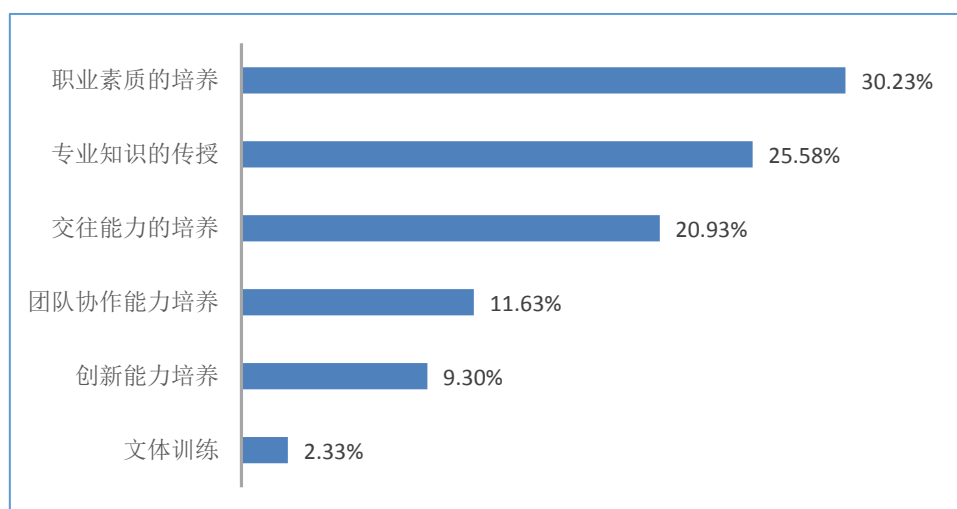


图 6-24 用人单位对高校人才培养反馈



毕业生自身在大学期间应基本具备一些工作岗位所要求的能力,注重自我能力培养;作为学校方面应增加相关技能培训,增设职业素质选修课,综合学习职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力、自身素质培养,使学生在进入职业环境中能够顺利适应并得到用人单位的认可。同时,学校还应就用人单位反馈意见中,对不可分析的其他因素,重点关注,并开展相关调研,密切联系用人单位,关注其实际诉求。

(二) 对高校就业创业服务的评价与反馈

1. 对高校就业创业服务满意度

用人单位对学校各项就业服务工作评价很高,满意度 95.35%。其中“非常满意”占比 60.47%、“比较满意”占比 25.58%。详见下图:

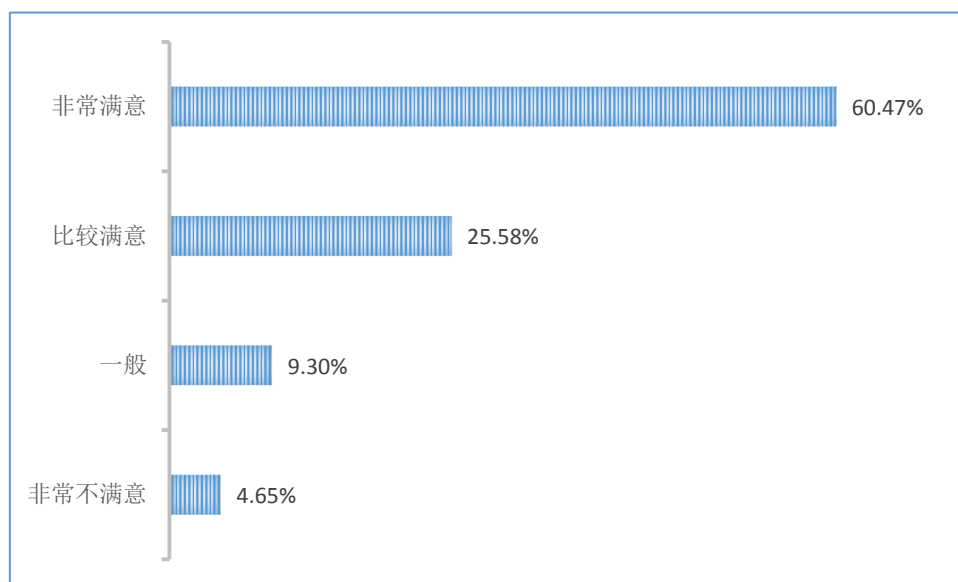


图 6-25 用人单位对学校就业服务工作的满意度

2. 对高校就业创业服务评价

在就业创业服务方面,用人单位对高校就业创业服务工作非常认可,各项指标满意度均在 95.00%以上。具体情况详见下图:

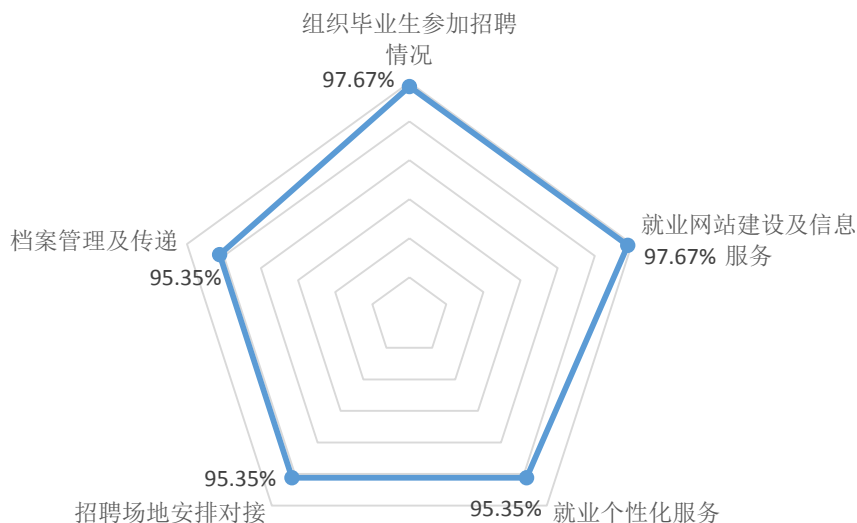


图 6-26 用人单位对学校就业服务的评价

备注：就业个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）

3. 对高校就业创业服务反馈

在就业创业服务建议方面，用人单位认为学校应重点“加强毕业生就业指导”（30.23%）、“加大对毕业生的推荐力度”（27.13%）、“增加校园招聘会场次”（23.26%）。具体情况详见下图：

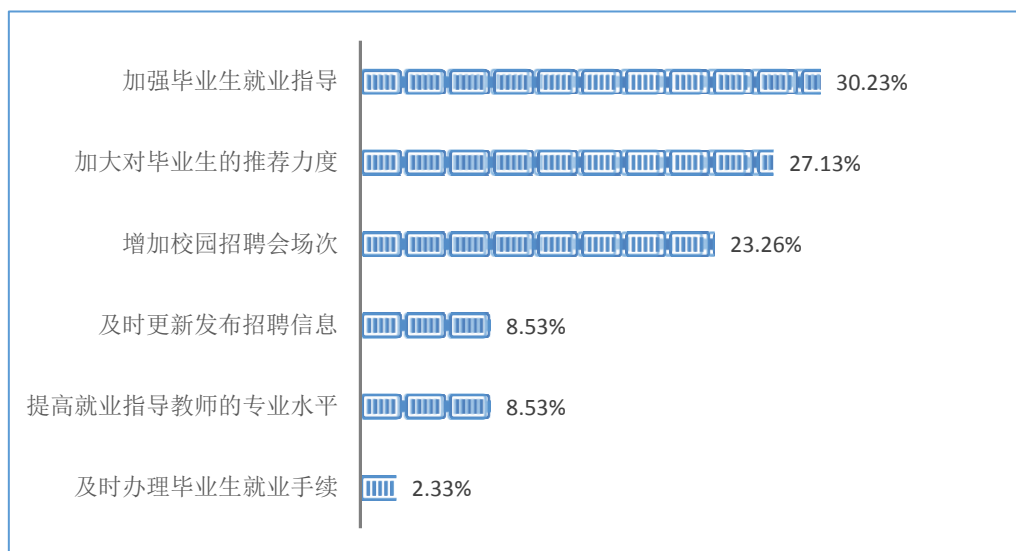


图 6-27 用人单位对学校就业服务的反馈



五、总结和建议

（一）总结

1. 对人才培养的影响

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的综合满意度为 91.18%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。其中，对教师授课的满意度最高，达到 95.59%；其次为实践教学水平，满意度为 91.54%。在对赣南卫生健康职业学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了学院师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。此外，毕业生对课程安排合理性的满意度相对较低（满意度为 80.51%），学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开相关工作。

毕业生对学校的推荐度为 87.40%，其中“非常愿意”（5.15%），“比较愿意”（26.84%）。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，学生愿意将学校推荐给周边家人朋友。

用人单位对聘用的毕业生总体满意度较高，为 93.02%。其中“非常满意”占比 41.86%，“比较满意”占比 46.51%。表明用人单位对我校毕业生各方面能力表示认可，同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施，取得了较好的成效。

2. 对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：总体来看，学校 2019 届毕业生分布在 4 个学院 5 个专业；除护理学院外，各学院就业率均在 93.00% 以上。分专业来看，康复治疗技术专业的就业率最高，达到 100.00%；护理专业就业率相对较低。工作与专业相关度（专业对口率）方面，总体来看，2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 90.20%。其中，康复治疗技术专业的工作与专业相关度为



100.00%，其次是医学检验技术专业，工作与专业相关度为 96.23%，再次是助产专业，工作与专业相关度为 90.00%，药学专业、护理专业相关度较低。

2019 届已就业毕业生工作与理想岗位一致性为 83.97%，表明学校的人才培养工作落实到位，毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求，毕业生在求职市场具有更强的竞争力；同时，说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符，学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注，能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

3. 对就业创业指导服务工作的评价

对参与调研的“已落实就业单位”、“继续深造与出国”、“自主创业”的毕业生进行数据分析，发现 2019 届毕业生整体对当前就业现状较满意，满意度为 82.72%。其中“非常满意”占比 6.79%，“比较满意”占比 9.88%，“一般”占比 66.05%。可见毕业生对当前岗位和工作内容等方面均比较认同。

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的反馈中，就业/创业技能培训占比最多，占 21.95%；其次为面试指导与训练，占比 16.59%；再次为职业选择咨询/辅导，占比 16.10%。

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 95.35%，超过六成的用人单位表示“非常满意”；对高校就业创业服务各项指标满意度均在 95.00%以上，其中，对学校组织毕业生参加招聘活动、就业网站建设及信息服务的满意度最高，均为 97.67%；在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为，学校应加强的工作主要是加强毕业生就业指导、加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次。

（二）建议

1. 对人才培养的建议

赣南卫生健康职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。关于教育教学工作，从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后



进,在校外长期引进高水平人才,加强师资的对外交流,把好的教学资源与教学方式带入学校。

调查结果显示:在毕业生对学校人才培养的评价中,课程安排合理性的满意度相对较低(满意度为 80.51%),有进一步提升的空间,与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:认为需要加强的工作是“实践教学”、“专业内容及安排”和“教学方法和手段”。合理设置必修课程和选修课程是确保学生形成系统、合理的知识结构和技能的途径,为此学校应把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,在高校教育专业课程改革的推行中,构建教育质量预警机制,注重质量监控。对其课程开发、专业设置、教学资源、教学过程等决定教学质量的各个环节设置预警线,进行适时监控。特别要针对当前的一些重大问题,如教材落后陈旧、骨干教师流失日趋严重等问题,建立相应的预警机制。针对提高实践教学水平,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力。

2. 对招生和专业设置的建议

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。针对专业与工作相关度较低的学生,学校则应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,从这部分学生所学的专业设置着手,通过统计数据中各专业的就业率,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应,通过增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。

一方面,学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学校可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学院特色优势。

3. 就业创业指导服务工作改进措施



学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。结合毕业生及用人单位对学校就业创业指导服务的反馈和评价，学校应继续整合各方资源，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。